LA RIVISTA DEI COMUNI E DEL TERRITORIO

ITALIAPIÙ

COVERSTORY
Good Truck

INEVIDENZA
Le Eccellenze del Territorio

DOSSIER
FRIULI VENEZIA GIULIA

LOMBARDIA
Provincia di Mantova

LIGURIA
I colori dell'estate

TOSCANA
Itinerari di storia, cultura e fede

VENETO
Speciale Oderzo

CAMPANIA
Provincia di Benevento

DOSSIER
COMUNE DI UDINE

DOSSIER RAVENNA
DANTE 700

Realizzazione editoriale: Publiscoop Editore - Piazza Serenissima, 40/A - 31033 Castelfranco Veneto (TV) - Trimestrale anno 14 numero 53 - giugno 2021 - in abbinamento gratuito con il numero odierno de Il Sole 24 Ore - Conv. Naz./304/2003 del 1° giugno 2008

Celebrato il 60° anniversario, **Panguaneta Spa** guarda al futuro con il primo bilancio di sostenibilità

Leader globale nella produzione di compensati di pioppo

60 years

Lombardia

Protagonista a livello globale nella produzione di compensati di pioppo, Panguaneta ha celebrato in un anno difficile come il 2020 il suo 60° anniversario e ha reagito alle sfide dell'emergenza sanitaria garantendo la continuità del lavoro per il personale, rispondendo al meglio alle esigenze dei clienti senza derogare alle buone pratiche di sicurezza e sostenibilità, che costituiscono il Dna dell'azienda. Il prossimo obiettivo della Spa con sede a Sabbioneta, in provincia di Mantova? Il bilancio di sostenibilità. Una scelta di responsabilità che le difficoltà dello scorso anno non hanno fermato, anzi hanno reso più forte insieme con la volontà di condividere l'approccio al business in ottica di ulteriore trasparenza e condivisione. Panguaneta lavora da oltre vent'anni in maniera specifica sulle certificazioni di processo e di prodotto e il percorso per la redazione del bilancio è un'occasione per capitalizzare il know-how acquisito, disegnare una visione più ampia per gli investimenti e le scelte strategiche ma soprattutto condividere con gli interlocutori interni ed esterni l'approccio alla sostenibilità dell'azienda. "Il nostro 'percorso verde' - afferma Nicoletta Azzi, Ceo di Panguaneta - continua verso una sostenibilità d'impresa sempre più consapevole ed è per questo che pubblicheremo quest'anno il nostro primo bilancio di sostenibilità: un progetto che mette in gioco tutta l'organizzazione nel dare un segnale di resilienza e fiducia verso il futuro, definendo ulteriori obiettivi di miglioramento sempre più sfidanti". Panguaneta ha ottenuto nel 2018 la Dichiarazione ambientale di prodotto (Epd): un importante strumento che analizza l'intero ciclo di vita dei prodotti e ne valuta gli impatti ambientali globali. L'azienda ha valutato, inoltre, la propria 'carbon footprint' e sta lavorando a concreti obiettivi di miglioramento attraverso l'ammodernamento del ciclo produttivo e una sempre migliore efficienza energetica integrata. La visione responsabile per Panguaneta è uno sguardo allargato a tutta la filiera del pioppo, alla quale l'azienda riserva da sempre grande attenzione. Per questo ha sottoscritto nell'aprile scorso con Intesa Sanpaolo un accordo di capo-filiera al fine di sviluppare vantaggi competitivi per i propri fornitori con l'intento di crescere ulteriormente la filiera del pioppo.

Governance Panguaneta: Nicoletta Azzi, Fulvia Tenca, Miriam Tenca e Mauro Azzi

La terza generazione

SABBIONETA (MN) - www.panguaneta.com