



PANGUANETA

Plywood For Life

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2020**

PERCHÉ IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ?

Questo primo Bilancio di Sostenibilità di Panguaneta vuole essere uno strumento di rendicontazione e compliance normativa, nonché uno strumento di comunicazione, divulgazione e dialogo con gli stakeholder sui principali aspetti ambientali, economici e sociali che caratterizzano la società e che risultano più significativi in base all'analisi di materialità.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità ha coinvolto un gruppo di lavoro composto dalle figure apicali della gestione aziendale e dai quadri della società, attraverso riunioni e tavoli di consultazione. Insieme a loro, numerosi rappresentanti di funzioni aziendali sono stati coinvolti, ognuno per le proprie competenze, nella redazione di questo documento.

Gli obiettivi futuri di Panguaneta vengono definiti grazie agli strumenti di pianificazione strategica della Società: il Piano Industriale, il Piano Strategico, la definizione del Budget ed i Sistemi di Gestione. Durante l'anno solare ricorrono vari momenti di confronto che concorrono alla pianificazione strategica, ad esempio il riesame dei Sistemi di Gestione Ambiente e Energia, la redazione del Bilancio Economico e la riunione periodica di sicurezza.

La rendicontazione è stata portata avanti di pari passo con l'analisi dei temi materiali e con l'individuazione degli stakeholder interni ed esterni della Società.

Il presente bilancio è stato redatto in conformità ai **GRI Standard** (opzione Core) ed è riferito al periodo di rendicontazione 2018/2019/2020.

Il Bilancio
verrà aggiornato
ogni 3 anni.

Il Bilancio di Sostenibilità
di Panguaneta SpA è stato
verificato da DNV.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Panguaneta
sviluppa da sempre
un business sostenibile, anche
da prima che fosse codificato
da norme e standard,
caratterizzato dall'attenzione
alle persone, dall'approccio al
lavoro, alla produzione
e dall'intimo legame
con il territorio.*

Questa prima edizione è redatta secondo i più rigorosi principi di aderenza ai GRI Standards*: ci auguriamo che il nostro impegno in questo senso possa portare a riscontri positivi da parte dei nostri stakeholder istituzionali, finanziari e commerciali, e che induca allo sviluppo di un dialogo sempre più aperto e costruttivo con tutti loro, allo scopo fondamentale di fare sistema sulla base di questi principi.

Ci fa piacere sottolinearlo nuovamente: il nostro lavoro si distingue non solo per la qualità dei prodotti, ma anche per le importanti scelte di responsabilità e questo approccio al fare impresa è per noi fondamentale sin dai primi giorni di Panguaneta.

* il GRI (Global Reporting Initiative) è un ente senza scopo di lucro che opera a livello mondiale emanando gli standard del rendiconto della performance sostenibile.

Siamo lieti di presentare la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Panguaneta. È l'inizio di un percorso di lavoro stimolante che raccoglierà in un unico strumento tutte le azioni messe in campo per fare impresa in modo responsabile, e darà la giusta evidenza agli sforzi fatti per raggiungere questi obiettivi.

Panguaneta è caratterizzata, sin dalle sue origini, da un business improntato all'etica e al rispetto delle risorse e delle persone: il nuovo Bilancio di Sostenibilità permette di toccare con mano l'entusiasmo dell'azienda e di tutti coloro che ci lavorano.

È un'occasione straordinaria per diversi motivi: la raccolta dei dati necessari a redigere il bilancio ha richiesto un impegno e una consapevolezza ancora maggiori rispetto al tema della sostenibilità e alle sfide che porta con sé; inoltre, poiché questa prima edizione è riferita all'esercizio del 2020, ci permette di descrivere un anno complesso, in cui la pandemia COVID-19 ha inevitabilmente influito sulle aspettative e sulla performance dell'azienda.

Per questo motivo il Bilancio di Sostenibilità acquista per noi un valore ancora maggiore: ci permette di raccontare con trasparenza il buono ed il meno buono della nostra esperienza, di esporre le difficoltà ed i successi, ma soprattutto di condividere il quotidiano e lo straordinario del nostro lavoro.

Oggi confermiamo l'impegno preso su tutti i fronti: la gestione delle risorse energetiche, il benessere dei nostri dipendenti, l'impatto sulle comunità locali - di cui noi stessi facciamo parte - e sull'ambiente.

E non si tratta solo di una conferma, ma di un rinnovato impegno a investire e innovare i nostri processi e i nostri prodotti secondo la logica della sostenibilità. In questo senso il 2020 ci ha spinto verso ulteriori importanti evoluzioni, a dispetto delle difficoltà insorte con la pandemia.

Si tratta dunque per noi di proseguire lungo un percorso che abbiamo intrapreso da molto tempo, ma al tempo stesso di renderlo per la prima volta, grazie alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, pubblico e accessibile: sarà, nei prossimi anni, un impegno cui non verremo meno, e una preziosa occasione di raccontare i traguardi che avremo saputo raggiungere così come le difficoltà che certamente incontreremo, consci di poterle affrontare in piena responsabilità e partecipazione.



Il Presidente del CDA



PANGUANETA

*"Ogni individuo ha il potere
di fare del mondo
un posto migliore"*

Sergio Bambaren



COMINCIAMO CON I NUMERI...

DATI AMBIENTALI



Emissioni di CO₂
(tCO₂eq)

Intensità energetica
(MJ/ton di prodotto)

Intensità idrica
(m³/ton di prodotto)

Rifiuti
(kg/ton di prodotto)

2018	2019	2020
5689	5870	5305
8,26	8,43	8,79
4,76	4,69	7,57
26,46	24,56	27,64

DATI ECONOMICI



Fatturato
(Milioni euro/anno)

EBITDA/Fatturato
(%)

Espansione del mercato
(Numero Paesi di esportazione)

**Incidenza di spesa
verso fornitori locali**
(% costi locali / costi totali)

2018	2019	2020
77	78	68
11,5%	12,0%	12,1%
19	20	27
39%	44%	39%

DATI SOCIALI



Dipendenti
(numero)

Contratti a tempo indeterminato
(% contratti a tempo indeterminato/contratti totali)

Contributi alla collettività
(Mila euro)

2018	2019	2020
190	208	206
92,6%	95,7%	97,1%
26,9	20,5	43,8



LE NOSTRE RADICI

Fondata nel 1960 a Sabbioneta da **Giuliano Azzi** e **Antonio Tenca**, **Panguaneta è un'azienda che produce compensati di pioppo e di legni esotici**. La fabbrica sorge a vista delle mura della meravigliosa città d'arte cinquecentesca voluta da Vespasiano Gonzaga, Signore di Sabbioneta, dichiarata nel 2008 patrimonio mondiale dell'UNESCO. Ancora oggi è un'azienda totalmente italiana, rimasta ben salda nei suoi valori, portatrice di una cultura familiare e fortemente legata al territorio. In oltre mezzo secolo di storia la "grande famiglia Panguaneta", oggi arrivata alla terza generazione, ha vissuto molti cambiamenti: la fabbrica è stata soggetta a considerevoli ampliamenti nel corso degli anni ed è oggi un polo di riferimento per l'intero comprensorio padano.

L'affascinante ambiente in cui è posta, la zona dei fiumi Oglio e Po, ha per vocazione la coltura del pioppo, legno di pregio che Panguaneta trasforma in compensati dalle innovative caratteristiche prestazionali: **Rinascimento italiano e sostenibilità ambientale sono lo splendido scenario di Panguaneta.**

IL NOSTRO PERCORSO

29 MARZO
1960

Data di costituzione. Panguaneta inizia la propria attività con la produzione di compensati di pioppo.

ANNI 1960

Panguaneta cresce nel mercato nazionale rivolgendosi principalmente ai settori dell'edilizia e dell'arredamento.

ANNI 1970

Espansione nei mercati della Germania e del Medio Oriente. Nuovi prodotti: pannelli placcati e pannello truciolare di pioppo. Investimenti in aree agricole destinate alla coltivazione del pioppo.

ANNI 1990

Ingresso della seconda generazione. Consolidamento leadership di mercato e sviluppo di collaborazioni con i più importanti utilizzatori industriali del settore. Si rafforza la filiera di approvvigionamento della materia prima attraverso collaborazioni strategiche con i principali pioppicoltori italiani.

ANNI 1980

Ampliamento della gamma con prodotti per i settori automotive, arredamento e design, e apertura ai mercati europei. Potenziamento delle aree produttive. Nasce l'Azienda Agricola Rosa Anna e Rosa Luigia finalizzata alla coltivazione e sperimentazione di pioppi per uso industriale.

ANNI 2000

Le sfide della globalizzazione. Espansione nei paesi extra-europei. Crescita del "percorso verde" e dell'iter certificativo di prodotto e di sistema, sempre più nell'ottica della sostenibilità.

ANNI 2010

Panguaneta amplia e rinnova gli impianti. Significativo incremento della capacità produttiva. Investimenti per l'autonomia energetica da fonti rinnovabili: la nuova centrale termica a biomassa.

ANNI 2020

60° anniversario, dalle radici al futuro. Proseguono la crescita e l'articolazione della struttura aziendale. Aumentano gli investimenti finalizzati al controllo dell'impatto ambientale mirato al traguardo della Carbon Neutrality, nel rispetto di una piena economia circolare e di una sostenibilità totale.

PRINCIPI E VALORI



Famiglia, ambiente, correttezza, fedeltà alle origini: in Panguaneta crediamo fortemente nel rispetto di questi valori e lo dimostriamo con impegno, attingendo alla nostra storia - lunga più di sessant'anni - che ci è ogni giorno di ispirazione, programmando il futuro nel segno dello sviluppo sostenibile, promuovendo condivisione e responsabilità ecologica in tutte le fasi della filiera.

Questi sono i principi che ci ispirano, ma quali sono le applicazioni quotidiane di valori così alti?

Applicando il Decreto Legislativo 231/01, nel 2018 abbiamo redatto e sottoscritto un Codice Etico che regola ambiti che possono sembrare distanti, ma in realtà sono strettamente intersecati: **rispetto della dignità delle persone e delle pari opportunità**, ritenendo che le differenze siano una ricchezza sul piano dell'innovazione, della crescita e dello sviluppo attraverso il dialogo ed il confronto di idee, opinioni ed esperienze; **sicurezza e salvaguardia della salute e delle condizioni di lavoro**, applicate attraverso formazione e controlli costanti, al fine di garantire condotte responsabili da parte di tutti i dipendenti e rispetto della normativa in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro; **onestà, correttezza e coerenza nei comportamenti**, valori che applichiamo nelle relazioni commerciali, nei rapporti istituzionali e nel confronto con la concorrenza: ci impongono una condotta improntata a una sana competitività e al contrasto di ogni forma di corruzione.

Agiamo in modo coerente e consapevole in ogni ambito relazionale: nei confronti della comunità territoriale di cui facciamo parte così come dei clienti e dei fornitori, verso i lavoratori e i portatori di interesse, stabilendo relazioni fatte di lealtà, collaborazione e reciproco rispetto.

Oltre alle buone pratiche interne all'azienda, riteniamo di primario valore due interlocutori: **il territorio e la comunità che lo abita**. Attenti alle necessità e al futuro di entrambi ci impegniamo ad agire nel rispetto delle normative vigenti a tutela dell'ambiente e a favorire uno sviluppo delle nostre attività volto a preservarlo anche per le prossime generazioni.

La conservazione delle risorse, l'utilizzo efficiente dell'energia, il rispetto degli standard forestali (attraverso le certificazioni FSC* e PEFC)* sono espressione della gratitudine che dobbiamo a chi ci ha preceduto e ci ha portato agli attuali livelli di eccellenza, ma soprattutto una promessa che facciamo a chi verrà dopo di noi.

Il riconoscimento che riceviamo negli eventi e nei tavoli tecnici internazionali, dedicati alle tematiche forestali e all'equilibrio ecologico mondiale, ha lo stesso valore dei rapporti che instauriamo con le persone che vivono vicino a noi.

Qui sono le nostre radici, qui sono i nostri rami e le nostre fronde più giovani: come sempre, ci prenderemo cura di entrambi con la stessa attenzione.

**FSC® - Forest Stewardship Council: certificazione internazionale per la gestione forestale responsabile*

PEFC - Programme for Endorsement of Forest Certification: programma di valutazione degli schemi di certificazione forestale, organizzazione di certificazione per la gestione sostenibile delle foreste.



LA GOVERNANCE

Panguaneta è una società per azioni composta da quattro soci. L'azienda è guidata da un Consiglio di Amministrazione avente tutti i poteri per l'ordinaria e la straordinaria gestione dell'impresa sociale senza alcun limite.

I membri del consiglio di amministrazione e senior manager di Panguaneta appartengono alle famiglie Azzi e Tenca, fondatrici dell'azienda e da sempre fortemente legate al territorio di Sabbioneta, dove risiedono. Il CDA nello svolgimento del suo ruolo di indirizzo strategico e gestionale supervisiona la pianificazione, lo sviluppo, le performance dell'azienda motivando tutto il personale di Panguaneta nell'ottica del miglioramento continuo e per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

● MAURO AZZI

Presidente CDA,
Direttore Stabilimento
e Produzione

● NICOLETTA AZZI

Amministratore Delegato,
Direttore Amministrazione,
Finanza e Controllo

● MIRIAM TENCA

Amministratore Delegato,
Direttore Qualità e Ambiente

● FULVIA TENCA

Amministratore Delegato,
Direttore Risorse Umane

Consiglio di Amministrazione:

Nicoletta Azzi, Mauro Azzi,
Miriam Tenca, Fulvia Tenca

Rappresentante legale:

Mauro Azzi

Organi di controllo:

Collegio sindacale
Organismo di vigilanza D. Lgs. 231

Società di revisione:

Ernst & Young

LE TRE GENERAZIONI



Giuliano Azzi
e Antonio Tenca,
i fondatori
dell'azienda.



La terza generazione
viene gradualmente integrata
nell'azienda. I giovani imparano
a conoscere l'operatività
dell'azienda svolgendo mansioni
tecniche e produttive.

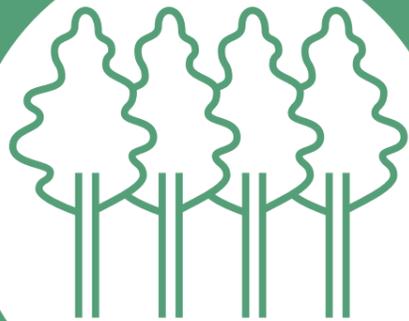


La seconda
generazione,
attualmente alla guida
dell'azienda
di famiglia.

*Un'azienda che è una
famiglia, una famiglia che si
unisce e porta i suoi valori
nell'azienda.*

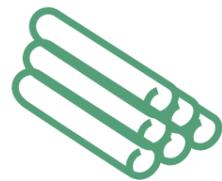
IL PROCESSO PRODUTTIVO

Il complesso produttivo si trova a Sabbioneta, in Via Gino Solazzi 6/19 e nel sito di Villa Pasquali, in via della Fornace 33 bis (in cui ad oggi si effettua attività di solo magazzino). Entrambi i siti sono inclusi nel perimetro di rendicontazione. Lo stabilimento si estende attualmente su una superficie di circa 68.600 m² ed impiega più di 200 persone, lavora a ciclo continuo per circa 300 giorni all'anno, per una potenzialità produttiva annua di circa 40.000 tonnellate di pannello di compensato.



COLTIVAZIONE

10.000 Ha di pioppeti coltivati per Panguaneta, 50% gestiti direttamente e 50% acquistati da fornitori qualificati; 100% da fonti controllate.



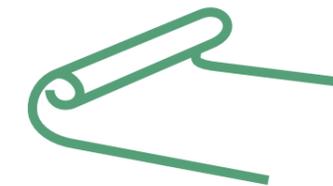
TAGLIO E REIMPIANTO

Ogni tronco abbattuto viene sostituito da un nuovo impianto: grazie alla rotazione delle coltivazioni e al rispetto del naturale ciclo di maturazione del pioppo (10 anni) il pioppeto è sempre vivo.



SCORTECCIATURA

Nel piazzale i tronchi vengono selezionati e scortecciati.



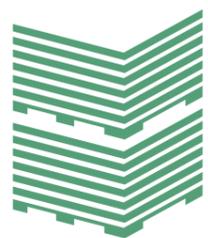
SFOGLIATURA

Questo procedimento permette di ricavare lo sfogliato per la successiva fase di composizione. Prodotti secondari sono i tondelli (riutilizzati negli imballaggi) e la corteccia (destinata al recupero energetico).



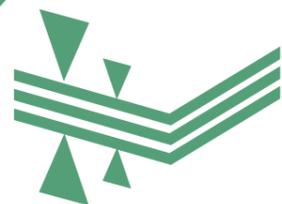
ESSICCAZIONE

L'essiccazione dello sfogliato di legno avviene con utilizzo di energia termica prodotta internamente e al 90% da fonti rinnovabili: la biomassa vergine.



STOCCAGGIO E MAGAZZINO

Nel magazzino vengono stoccati i pannelli di compensato ed è organizzata la spedizione finale.



FINITURA

Il compensato viene quindi sottoposto a squadratura, calibratura e levigatura e passa infine al controllo qualità.



PRESSATURA

Il pannello composto ed incollato viene pressato a caldo.



COMPOSIZIONE E INCOLLAGGIO

Selezione e composizione degli strati con sfogliato di legno a fibre incrociate (si alternano fibratura longitudinale e trasversale) per massimizzare le proprietà meccaniche del prodotto finale.

IL MERCATO

Nei rapporti con i fornitori e partner commerciali ci ispiriamo a principi di correttezza e lealtà, valorizzando la nostra strategia di impresa, garantendo prodotti e servizi di qualità e coinvolgendo in modo virtuoso ogni aspetto del ciclo industriale. Richieste e indicazioni fornite dai clienti e collaborazioni con produttori, designer e architetti in ogni parte del mondo sono strumenti fondamentali per indirizzare le attività di ricerca, sviluppo e miglioramento dei nostri prodotti.

CLIENTI

I clienti sono il cuore della strategia commerciale Panguaneta. **Il nostro lavoro si sviluppa con la condivisione delle competenze, per identificare e implementare obiettivi sempre più ambiziosi e per consolidare relazioni basate sulla fiducia, e pertanto durature.** La chiave del nostro successo sta nel contributo al significativo miglioramento della performance dei clienti: più di 2000 articoli presenti nel catalogo sono realizzati in modo personalizzato in base alle loro richieste. I prodotti realizzati in Panguaneta sono destinati principalmente ai settori dell'edilizia, dell'automotive, della nautica e dell'arredamento: siamo fornitori accreditati e riconosciuti tra i più qualificati centri di distribuzione organizzata.

Siamo vicini ai clienti con una rete di distribuzione e con partnership commerciali in oltre 25 Paesi nel mondo. I rapporti commerciali si sviluppano per il 78% direttamente con l'estero, il restante 22% dei prodotti è commercializzato sul territorio nazionale.



PARTNERSHIP

L'alleanza con importanti attori del settore è per noi più di una semplice opportunità commerciale: significa infatti condividere conoscenze, identificare obiettivi comuni, acquisire una cultura del fare e del progettare insieme, per costruire un futuro condiviso in modo creativo, integrando le singole visioni in solide e costruttive partnership.

FORNITORI

Le nostre procedure interne definiscono i criteri di valutazione con cui cerchiamo e scegliamo fornitori, consulenti e partner commerciali. Oltre ai principi di oggettività e professionalità, nella scelta assume grande importanza la gestione da parte dei fornitori degli aspetti ecologici e sociali: privilegiamo infatti coloro che adottano tecnologie e processi produttivi a basso impatto ambientale o che sono dotati di certificazioni in materia ambientale.

Tipologie di fornitori di Panguaneta:

- Fornitori di tronchi di Pioppo
- Fornitori di sfogliato di essenze esotiche
- Fornitori di materiali accessori (resine e chemicals in generale)





LE RISORSE UMANE

Riconosciamo al lavoro grande valore e dignità, per questo ci impegniamo a garantire a tutti i dipendenti di Panguaneta un ambiente di lavoro sano. Curiamo le relazioni tra le singole persone, la collaborazione tra i diversi reparti e le funzioni aziendali ottimizzando le modalità operative e gli orari di lavoro. A conferma di questo impegno, **promuoviamo l'impiego stabile e duraturo** e ad oggi, su 206 dipendenti, ben 200 sono assunti a tempo indeterminato.

Grazie all'attuazione di queste politiche il tempo di permanenza dei dipendenti in azienda è alto: il **tasso di turnover** complessivo è passato da 20,62 nel 2018, a 24,63 nel 2019, per poi assumere il valore del 14,49 nel 2020.

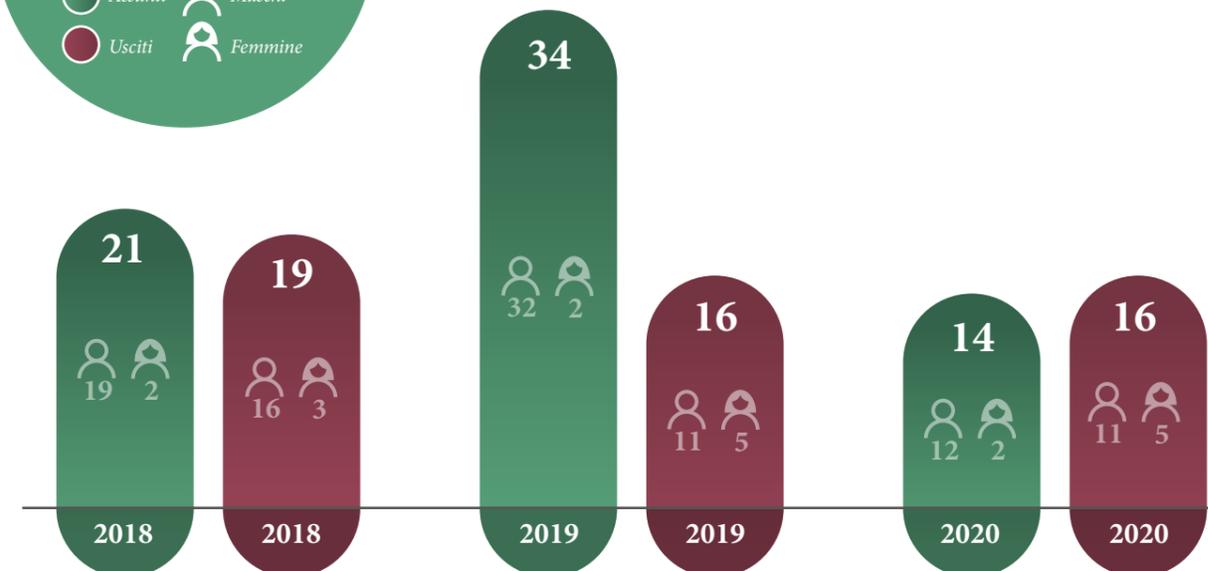
NUMERO DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

- Tempo indeterminato
- Tempo determinato



NUMERO DI DIPENDENTI ASSUNTI/USCITI

- Assunti
- Usciti
- ♂ Maschi
- ♀ Femmine



2.

IL COMPENSATO PANGUANETA

"Nell'omologazione portata dalla 'globalizzazione', la maestria espressa dagli antichi mestieri è da salvaguardare al pari delle opere d'arte."

Carla Fendi

FOCUS IL COMPENSATO PANGUANETA

Leggerezza, colore, elevata omogeneità, facilità di lavorazione, incollaggio e finitura: il nostro compensato mantiene le caratteristiche tipiche del legno da cui è prodotto. Il legno di pioppo Panguaneta (grazie all'utilizzo del pregiato **clone I-214**) può essere trasformato in grandi fogli e pannelli senza alcun difetto. Il pannello di compensato risultante ha caratteristiche estetiche uniche.

Il compensato Panguaneta è certificato **100% Pioppo Made In Italy** con legno che proviene da filiera corta. Il pioppo ha un ciclo di crescita più rapido delle coltivazioni di altre latifoglie e può essere coltivato in terreni marginali, per questo è stato storicamente coltivato sulle sponde del Po.

Incrociando le fibre, ci assicuriamo che il nostro compensato abbia **una risposta meccanica unificata in tutte le direzioni**: è più resistente del legno massello, non si restringe, non si espande e non cambia forma. A parità di resistenza, le strutture realizzate in multistrato di pioppo sono più leggere di quelle prodotte utilizzando legno di altre latifoglie europee o di conifere.

Grazie alle elevate proprietà meccaniche ed estetiche, il compensato Panguaneta può essere utilizzato per le più diverse applicazioni, anche nelle industrie di trasformazione più esigenti. Grazie alla selezione di materie prime rispettose dell'ambiente, il compensato Panguaneta soddisfa i requisiti di sostenibilità e rappresenta un prezioso contributo alla produzione eco-compatibile.

Panguaneta presta molta attenzione agli impatti ambientali:

- Riduzione emissioni inquinanti ton CO₂ emesse nel processo di produzione.
- Produzione di energia termica da fonti rinnovabili per circa il 90%.

COMPENSATO PANGUANETA FATTO PER LA VITA

Il compensato Panguaneta ha ottenuto l'approvazione dalla **Living Building Challenge**, lo standard più rigoroso al mondo per gli edifici "verdi", gestito dall'International Living Future Institute. La Living Building Challenge mira a ad ottenere il risultato di energia netta zero o netta positiva, e diffondere la costruzione di edifici come spazi rigenerativi che colleghino gli occupanti all'ambiente e con un'impronta energetica inferiore a quella di una generica struttura commerciale.

Panguaneta produce più del 50% di compensato con emissioni E05, esporta pannelli in classe di emissione CARB2 e NAF.

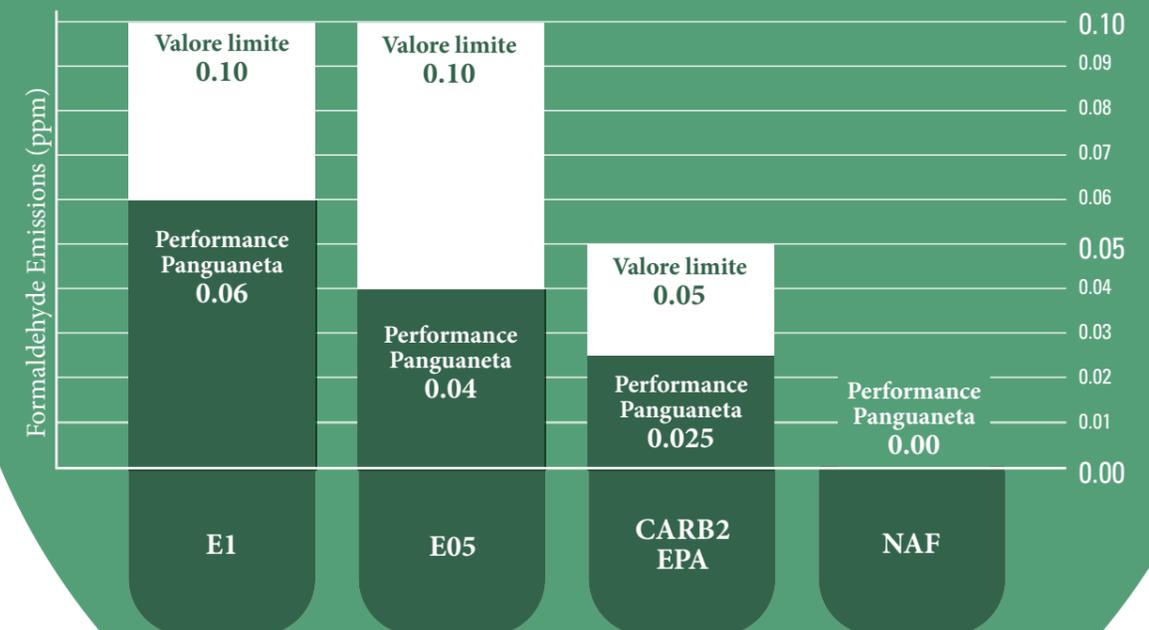


www.blauer-engel.de/uz76

Il compensato Panguaneta ha inoltre ottenuto la certificazione **Blauer Engel** che garantisce i requisiti ambientali, di salute e di performance.

EMISSIONI DI FORMALDEIDE

(Emissioni tipiche di pannelli di compensato - Fonte: CARB Test Protocol)



Limite Emissione Formaldeide E1: 0,1 ppm definito da DM 10/10/2008

COMPENSATO PANGUANETA FATTO PER LA VITA

Il compensato di pioppo Panguaneta è versatile e sostenibile per eccellenza: utilizzato in numerosissime applicazioni, ovunque venga impiegato porta vantaggi all'ambiente, alla sicurezza e al benessere delle persone.

Ci sentiamo responsabili degli impatti diretti ed indiretti del nostro prodotto: anche se da fuori è invisibile, fa già parte della tua vita quotidiana, infatti lo puoi trovare:

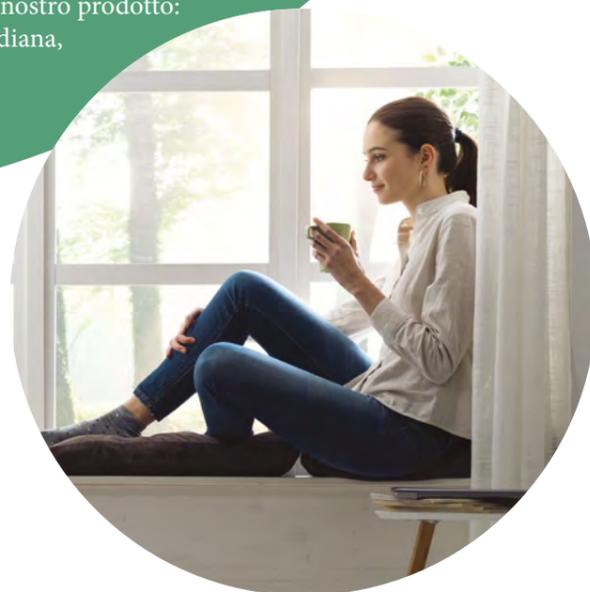


PER LE NUOVE GENERAZIONI

Il compensato Panguaneta rende sicuri e sostenibili gli arredi e i rivestimenti di asili, scuole e università.

A CASA

Il compensato Panguaneta ti accoglie quando torni a casa: ti protegge dal caldo e dal freddo, rende leggeri e sicuri i tuoi mobili, sostiene i tuoi passi, riveste le tue pareti.



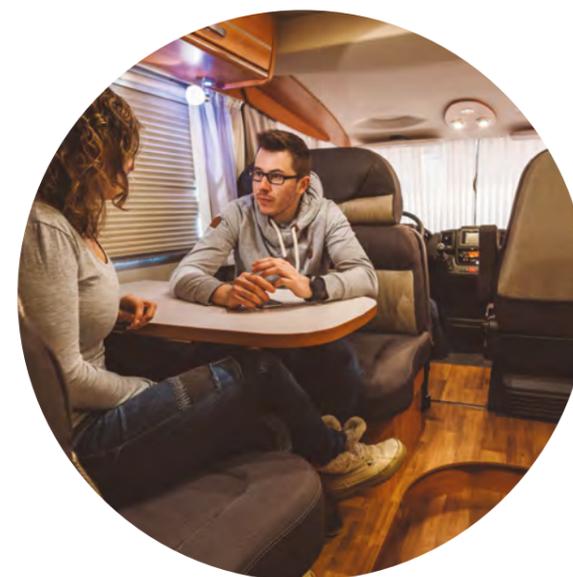
PER I TUOI CARI

Il compensato Panguaneta riveste e arreda i luoghi pubblici, comprese le cliniche, gli ospedali e le case di riposo.



AL LAVORO

Il compensato Panguaneta contribuisce a rendere sicuro il luogo in cui lavori, proteggendo te e i tuoi colleghi da muffe, umidità, incendi e rumori molesti.



IN VIAGGIO

Il compensato Panguaneta ti circonda anche sul treno o sulla nave: è leggero, resistente e risponde a tutti gli standard internazionali per la sicurezza dei trasporti.

NEL TEMPO LIBERO

Il compensato Panguaneta migliora il tuo benessere: è un materiale sano e sostenibile che contribuisce a ridurre l'impatto sull'ecosistema di ambienti, arredi e... Sì, anche del parquet su cui fai lezione di yoga!



...E NELLE AVVENTURE

Il compensato Panguaneta ti accompagna nei viaggi più avventurosi: in barca a vela, su uno yacht a motore oppure in giro sul tuo camper.



BENEFICI AMBIENTALI DEL COMPENSATO DI PIOPPO



LA CAPACITÀ DEL LEGNO
DI IMMAGAZZINARE CO₂
PERDURA NEL COMPENSATO
PER TUTTA LA VITA UTILE
DEL PANNELLO.

Il settore forestale, attraverso i suoi prodotti, può immagazzinare per un tempo maggiore il carbonio contenuto nella materia prima. In questo senso l'utilizzo di materiali rinnovabili per costruzioni edili, come il legno di pioppo, può sia garantire un immagazzinamento di GHG importante, sia prevenire le emissioni di gas serra dovute all'utilizzo di materiali dipendenti dall'utilizzo di combustibili fossili.

COLTIVARE PIÙ
PIOPPI SIGNIFICA
MAGGIORE
STOCCAGGIO NETTO
DI CO₂

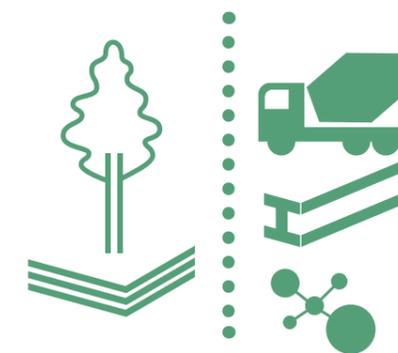


Il regolamento europeo LULUCF - "Land Use, Land Use Change and Forestry", ovvero "Uso del suolo, cambiamento di uso del suolo e attività forestali" definisce per il settore forestale le politiche e le azioni che gli stati membri dell'Unione devono realizzare per arginare il cambiamento climatico.

Secondo l'ultimo rapporto del gruppo intergovernativo di esperti sui cambiamenti climatici (IPCC 2019) il settore forestale è responsabile di circa l'11% delle emissioni totali di anidride carbonica. Tuttavia, secondo quanto riportato dall'Agenzia Europea dell'Ambiente (EEA) nel 2018, il settore forestale garantisce anche uno stoccaggio netto di carbonio; il settore forestale può contribuire, quindi, sia alle emissioni di GHG (Gas ad effetto serra), sia all'immagazzinamento del carbonio, sottraendolo all'atmosfera e stoccandolo nella biomassa, nel suolo e nei prodotti legnosi.

Nel 2017 il settore forestale compensava circa il 7% delle emissioni totali di gas serra dell'intera Unione Europea, con un assorbimento netto di circa 284 milioni di tonnellate di CO₂ (UNFCCC 2019).

UTILIZZARE
IL COMPENSATO
IN SOSTITUZIONE DI ALTRI
MATERIALI EDILI (TIPICAMENTE
CEMENTO, ACCIAIO E MATERIALI
PLASTICI) PRODUCE BENEFICI
IN TERMINI DI IMPATTO SUL
CLIMA E RIDUCE IL CONSUMO
DI COMBUSTIBILI FOSSILI.



I sistemi di costruzione tradizionali utilizzano prevalentemente acciaio e cemento, materiali caratterizzati da una produzione ad alta intensità energetica e di emissioni. I materiali da costruzione in legno, viceversa, hanno dimostrato di avere un impatto sui cambiamenti climatici notevolmente inferiore rispetto ad essi. Poiché circa il 40% dell'uso globale annuo di materiali avviene nel settore dell'edilizia, l'utilizzo di materie prime come il legno, più sostenibili e meno impattanti, può contribuire a ridurre l'impatto ambientale del settore edile.



ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION OF MULTILAYER PANELS OF **POPLAR PLYWOOD**



Approval date
24.09.2019

Valid until
16.05.2024



Registration number
S-P-01710

ECO EPD reference number
00000982



ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION OF MULTILAYER PANELS FOR **NO ADDED FORMALDEHYDE POPLAR PLYWOOD**



Approval date
24.09.2019

Valid until
16.05.2024



Registration number
S-P-01711

ECO EPD reference number
00000983



EPD® DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO

**PANGUANETA
È LA PRIMA AZIENDA
ITALIANA A OTTENERE
LA CERTIFICAZIONE EPD®
PER IL SETTORE COMPENSATI
E LA PRIMA IN EUROPA
PER IL COMPENSATO
DI PIOPPO**

Siamo la prima azienda per il settore compensati in Italia e la prima in Europa per il compensato di pioppo a ottenere la certificazione EPD® - Dichiarazione Ambientale di Prodotto, in conformità ai requisiti contenuti nella norma **ISO 14025**.

Si tratta di una certificazione di carattere volontario, a **conferma dell'impegno di responsabilità sull'intero processo di produzione del prodotto**: materia prima, taglio, incollaggio, trasporto, valori di emissione, gestione dei rifiuti.

La certificazione EPD® garantisce la gestione trasparente del proprio impatto ecologico ed è un importante strumento di carattere informativo delle performance ambientali globali: è quindi utile in particolare a progettisti e costruttori nella scelta dei prodotti che rispondono ai più rigorosi standard ambientali.

Questa certificazione rappresenta però un valore aggiunto anche per il consumatore finale attento ai temi dell'ecologia, e quindi un vantaggio competitivo per i partner commerciali che acquistandolo possono integrare la propria offerta e realizzare progetti con un elevatissimo profilo di sostenibilità.

PANGUANETA
Plywood For Life

CONVEGNO
La sostenibilità d'impresa
Ricerca, Innovazione, Progetto, Ambiente, Certificazioni

MARTEDÌ
16 OTTOBRE 2018 ORE 10,00
SALA DELLE COLONNE
PALAZZO GIURECONSULTI
MILANO

PROGRAMMA
Panguaneta organizza un momento di dibattito sulla sostenibilità d'impresa per dialogare con il mondo della ricerca, del progetto e della filiera: un'occasione per confrontarsi e misurarsi con il cambiamento dei mercati e del pensiero progettuale.

Nel 2018, ha riscosso successo, ampia partecipazione e consenso il convegno "La sostenibilità d'impresa", da noi organizzato e ospitato a Palazzo dei Giureconsulti a Milano: un importante momento di dialogo e confronto con il mondo della ricerca, del progetto e della filiera sui temi del cambiamento dei mercati e del pensiero progettuale d'impresa.

E proprio di centralità della filiera e di integrazione del concetto di sostenibilità nel modello di business si è discusso al convegno, anche alla luce delle opportunità offerte dall'Agenda 2030 e dal concetto di economia circolare volta alla massima riduzione degli sprechi.

Una riflessione emersa dal dibattito: "Le aziende devono essere riconosciute come

operatori sostenibili da tutte le parti interessate: questa è la sfida oggi più importante per le imprese italiane. Molte di loro, infatti, hanno già sviluppato azioni sostenibili ma spesso non sono in grado di 'rappresentarle' al pubblico. Lo sforzo è far sì che sostenibilità sia una vera e propria opportunità da gestire trasversalmente ed in modo integrato nel modello di business delle aziende".

3.

"Vi è un chiaro legame tra la protezione della natura e l'edificazione di un ordine sociale giusto ed equo. Non vi può essere un rinnovamento del nostro rapporto con la natura senza un rinnovamento dell'umanità stessa."

Papa Francesco

LA SOSTENIBILITÀ



IL PERCORSO DELLA SOSTENIBILITÀ

MATERIA PRIMA

Legno certificato secondo gli standard forestali FSC® e PEFC

2006

2011

INCOLLAGGI CON EMISSIONI:

CARB Title VI Phase 2 NAF (No Added Formaldehyde)

2015

SGA

Certificazione ambientale ISO 14001

2017

CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

Pubblicazione EPD® per il compensato di pioppo Tutto-Pioppo

CODICE ETICO

Pubblicazione del Codice Etico (Modello OG231)

ENERGIA

Certificazione di efficienza energetica ISO 50001

2018

2019

CARBON FOOTPRINT

Inventario gas ad effetto serra GHG certificato per la quantificazione delle emissioni di CO2 eq.

2020

2021

BLAUER ENGEL

Certificazione tedesca per l'ecosostenibilità dei prodotti.

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

Pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità

NUOVA EPD® PER PUREGLUE

Estensione dello statuto LCA a PureGlue

2003

QUALITÀ

Certificazione del sistema di gestione ISO 9001

In Panguaneta crediamo fermamente nello sviluppo sostenibile in ogni ambito della filiera e ci impegniamo a sostenerlo attraverso azioni concrete.

A conferma di un impegno responsabile sull'intero processo di produzione, la nostra azienda ha ottenuto nel 2017 - e detiene attualmente - la **Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD®)**, l'importante certificazione su base volontaria che interessa l'intero ciclo di vita del prodotto (materia prima, taglio, incollaggio, trasporto, valori di emissione, gestione dei rifiuti).

Inoltre, abbiamo sviluppato lo studio e la quantificazione della nostra **Carbon Footprint** tramite la LCA - Life Cycle Assessment, una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita.

L'**inventario delle emissioni di gas ad effetto serra** (GHG inventory) è stato realizzato in conformità alla norma UNI EN ISO 14064-1:2012, utilizzando il metodo per la rendicontazione dei gas serra basato sulle linee guida del GHG Protocol, redatte dal World Resources Institute e riconosciute dai principali programmi nazionali.

Abbiamo implementato un **sistema di gestione ambientale** (SGA) certificato da ICILA e conforme a quanto prescritto dalla norma ISO 14001:2015. L'obiettivo è quello di sviluppare e attuare una politica basata innanzitutto sul rispetto delle prescrizioni legali ambientali, siano esse applicabili al settore oppure

autonomamente sottoscritte, ma anche in osservanza degli aspetti ambientali da noi specificamente identificati come significativi per l'azienda.

Nelle nostre lavorazioni vengono impiegati tronchi di legno provenienti da piantagioni cicliche di pioppo e da foreste gestite e certificate con ciclo di produzione sostenibile.

Il Legno utilizzato è certificato secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici: **certificazione di gestione forestale FSC®** (Forest Stewardship Council) e **PEFC** (Program for Endorsement of Forest Certification), che promuovono la gestione responsabile delle foreste e piantagioni.

Deteniamo anche le **certificazioni per il controllo delle emissioni di formaldeide** che garantiscono emissioni sempre più ridotte e controllate da enti terzi.

Siamo nati come un'attività familiare e artigianale, per poi sviluppare il nostro business, negli anni, fino a farlo diventare una Società per Azioni. Il nostro approccio ha anticipato i tempi: la scelta di una materia prima naturale come il legno lo ha posto come necessariamente legato, sin dall'inizio, al concetto di sostenibilità.

Abbiamo scelto di mantenere a Sabbioneta la nostra sede per non interrompere la salda relazione con il territorio che ci ha visto nascere, come persone e come azienda.

Negli anni più recenti abbiamo concentrato il nostro sforzo sulla comunicazione dell'essenza del nostro business: quella sostenibilità, soprattutto ambientale, che fin dai primi giorni ci ha contraddistinto. E per farvi conoscere questo approccio, che permea tutto il nostro processo decisionale e produttivo, abbiamo scelto una via faticosa, che ci ha richiesto sforzi e investimenti, ma che ha restituito riconoscimenti e validazioni da parte di Enti di Certificazione internazionale di cui siamo orgogliosi.

LA GESTIONE DEL RISCHIO

Applicare i principi del risk management ci permette di anticipare le problematiche che potrebbero insorgere all'interno del sistema produttivo e distributivo e prevedere eventuali criticità che si potrebbero presentare.

I nostri sistemi di gestione ci permettono un controllo dei rischi efficace anche nel valutare e risolvere le eventuali problematiche ambientali, sociali ed economiche. Questa gestione ci permette, inoltre, di applicare il principio precauzionale, individuando e governando anche i rischi potenziali.

VERSO LA CARBON NEUTRALITY

Grazie alla realizzazione del GHG Inventory, ovvero la quantificazione e rendicontazione annuale delle emissioni di gas a effetto serra, in Panguaneta ci impegneremo nel prossimo futuro su nuove azioni e nuovi traguardi quali:

- Aggiornamento dell'inventario GHG e monitoraggio del trend di emissioni di CO₂eq (misura che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una certa quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica);
- Sviluppo di un piano triennale che individui potenziali azioni di riduzione delle emissioni di CO₂eq;
- Prosecuzione del percorso di miglioramento ed accrescimento del livello di Corporate Climate Responsibility;
- Raggiungimento della neutralizzazione della propria Carbon Footprint e ottenimento della certificazione Carbon Neutrality.

IL PIANO STRATEGICO PER LA SOSTENIBILITÀ 2020-24

Il nostro brand ha raggiunto la rilevanza che ha oggi per merito della capacità di sviluppare nuove strategie commerciali e concentrando il focus sul cliente; **ci siamo affermati come leader di mercato grazie alle politiche di qualità perseguite e alla forza propositiva dei nostri prodotti.**

Fare rete e sviluppare cultura di prodotto insieme ai più qualificati partner commerciali sono fra le nostre scelte strategiche più rilevanti: un segno di distinzione per la nostra azienda, la prima del settore a sviluppare collaborazioni esclusive, sostenendo progetti finalizzati a servire i clienti secondo le pratiche più appropriate, veloci e innovative e permettendo così di massimizzare le loro performance in termini di efficienza, affidabilità e produttività.

Il Piano Strategico di Panguaneta per il prossimo quinquennio si basa sui seguenti obiettivi:

SVILUPPO
DI PRODOTTI

SVILUPPO
DI MERCATI

INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

INNOVAZIONE
DI IMPIANTI
E PROCESSI
PRODUTTIVI

COMUNITÀ

PERSONE

IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER

In Panguaneta consideriamo di primaria importanza il rapporto con i nostri stakeholder interni ed esterni e ci impegniamo a mantenere con loro un dialogo e un'interazione costante, per intercettare e comprendere le loro aspettative nei confronti dell'azienda e, altrettanto importanti, le possibili criticità da loro percepite. Queste aspettative devono essere bilanciate e integrate, quando possibile, nelle strategie aziendali.

Il rapporto con gli stakeholder è stabile e assiduo: dialoghiamo con le istituzioni, manteniamo relazioni con i sindacati e le comunità locali attraverso il sostegno a gruppi sportivi, associazioni scolastiche, parrocchie e oratori, ospedali, realtà e manifestazioni culturali e con i nostri stessi collaboratori.

Siamo membri di **Federlegnoarredo**, la federazione delle imprese del settore legno e arredo, di **Confindustria**, tramite Confindustria territoriale di Mantova, e soci di **Conlegno**, consorzio privato senza scopo di lucro che nasce con l'intento di tutelare il patrimonio forestale nazionale e la biodiversità.



Per la redazione di questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità, tramite alcuni incontri con il management, abbiamo individuato gli stakeholder che maggiormente possono orientare Panguaneta, e che possono essere a loro volta influenzati in modo significativo dall'attività dell'azienda. Con loro abbiamo instaurato un confronto diretto, volto all'identificazione delle tematiche più rilevanti da inserire nel Bilancio di Sostenibilità.

È stata infine scelta la modalità di coinvolgimento delle parti interessate: data la situazione internazionale legata alla pandemia da COVID-19, abbiamo realizzato **un questionario sottoposto a più di 100 interlocutori tramite una piattaforma online**. L'ottimo riscontro sia in termini numerici sia di commenti testimonia il profondo rapporto della nostra azienda con i propri portatori di interesse.



MATERIALITÀ

Nella redazione di questo report sono state valutate e selezionate le tematiche considerate rilevanti per gli stakeholder della nostra azienda. Gli argomenti considerati materiali e che potenzialmente meritano l'inclusione nel rapporto sono quelli che possono ragionevolmente essere ritenuti necessari per riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o influenzare i processi decisionali degli stakeholder.

Al fine di valutare gli argomenti considerati materiali per i portatori di interesse è stato realizzato un percorso di coinvolgimento che ha previsto la compilazione di un **questionario online**, nel quale sono state riportate le principali tematiche ritenute rilevanti per Panguaneta. Su queste tematiche è stato chiesto ad ogni stakeholder o ad ogni categoria di stakeholder, italiani ed esteri, di valutare quanto ritenessero importante che Panguaneta si occupasse delle azioni o degli argomenti descritti nel questionario, dando a ciascuno un giudizio (da 1 = non significativo, a 5 = prioritario).

Ne è emerso un sostanziale allineamento fra il management dell'azienda e gli stakeholder esterni: gli argomenti considerati materiali in questo Bilancio di Sostenibilità sono quelli che hanno avuto maggiori punteggi da ambo le parti. I temi materiali selezionati dall'analisi condotta sono stati integrati con alcuni ritenuti significativi dalla Direzione ed elencati nella seguente tabella.



TEMATICHE RILEVANTI

PERIMETRO

TIPOLOGIA D'IMPATTO

GOVERNANCE

G2	Modalità di gestione degli impatti economici, sociali e ambientali	Panguaneta	Causato da Panguaneta
----	--------------------------------------------------------------------	------------	-----------------------

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

E1	Performance economica	Panguaneta	Causato da Panguaneta
E2	Contributo economico al territorio	Panguaneta e Provincia di Mantova	Causato da Panguaneta
E3	Innovazione tecnologica e qualità dei prodotti e dei servizi	Panguaneta e clienti	Causato da Panguaneta
E4	Qualità dei prodotti e dei servizi	Panguaneta	Causato da Panguaneta

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

E5	Materiali: utilizzo, riciclo e recupero	Panguaneta	Causato da Panguaneta e direttamente correlata alle sue attività
A1	Utilizzo di fonti rinnovabili ed efficienza energetica	Panguaneta	Causato da Panguaneta
A2	Consumo idrico	Panguaneta	Causato da Panguaneta e direttamente correlata alle sue attività
A4	Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	Panguaneta	Causato da Panguaneta e direttamente correlata alle sue attività
A5	Gestione dei rifiuti	Panguaneta	Causato da Panguaneta e direttamente correlata alle sue attività
A6	Rispetto delle norme ambientali	Panguaneta	Causato da Panguaneta

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

S1	Occupazione e sviluppo delle risorse umane	Dipendenti Panguaneta	Causato da Panguaneta
S2	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori	Dipendenti Panguaneta	Causato da Panguaneta
S4	Salute e sicurezza dei consumatori	Panguaneta e Consumatori	Causato da Panguaneta

TEMATICHE NON RILEVANTI

G1	Modalità di gestione degli impatti economici	G3	Modalità di gestione degli impatti sociali
G4	Trasparenza della corporate governance	G5	Integrità del business
A3	Innovazione tecnologica	A7	Certificazioni ambientali della filiera
S5	Engagement del territorio	S6	Sostenibilità sociale della filiera
S7	Diritti umani		

PANGUANETA E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Nel settembre 2015 i governi dei 193 paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite hanno approvato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), 17 finalità riunite nel programma d'azione per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, noti come **Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile sintetizzano gli intenti condivisi dagli stati membri a proposito delle questioni centrali per lo sviluppo sostenibile come, per citarne solo alcuni, la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico.

I 17 obiettivi sono declinati in **169 target**, che i paesi si sono impegnati a raggiungere entro il 2030; tuttavia non sono solo gli stati, ma anche tanti altri attori privati ad essere chiamati a compiere le azioni necessarie per raggiungerli.

Abbiamo deciso, ancora una volta in anticipo sui tempi, di sottoscrivere e promuovere l'Agenda 2030 e gli SDGs, e sentiamo fortemente la responsabilità, come leader del settore, non solo di integrare tali obiettivi nel nostro operato, ma soprattutto di farci portavoce di questo impegno e di questi traguardi, affinché altre aziende possano beneficiare della nostra esperienza e aderire a loro volta al programma dell'Agenda 2030.

Soltanto attraverso una responsabilità collettiva potremo infatti apportare cambiamenti reali e duraturi, rendendo lo sviluppo aziendale sempre più sostenibile.

Per le nostre attività e grazie alla gestione sostenibile verso cui siamo da sempre orientati, possiamo influenzare 10 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

- Ci impegniamo per un miglioramento continuo dell'ambiente lavorativo indirizzato ad accrescere la salute e il benessere fisico, sociale ed economico dei nostri dipendenti, come previsto dall'**obiettivo 3**.
- Garantire e promuovere la parità di genere, sviluppando le capacità dei singoli dipendenti e assicurando parità di accesso ai ruoli di leadership contribuirà al raggiungimento dell'**obiettivo 5**.
- L'impegno nella riduzione dei consumi idrici, attraverso politiche e scelte strategiche a breve e a lungo termine, può influire sull'**obiettivo 6**.
- Grazie alla nuova centrale termica a biomassa stiamo riducendo il consumo di energia da fonti non rinnovabili: questa importante innovazione, unita al costante impegno nell'efficientamento energetico della produzione, può contribuire all'**obiettivo 7**.
- Promuovere il miglioramento dei luoghi di lavoro, garantendo un maggiore coinvolgimento dei dipendenti e un miglior clima lavorativo, accrescendo il benessere e il senso di appartenenza aziendale può contribuire al lavoro dignitoso e alla crescita economica richiesti dall'**obiettivo 8**.
- Ci impegniamo attivamente per incrementare e facilitare l'accesso al credito per la nostra catena di fornitura, a sostegno dell'**obiettivo 9**.
- Attraverso la certificazione di filiera possiamo garantire la sostenibilità della materia prima prodotta e la trasparenza della catena del valore come previsto nell'**obiettivo 12**.

- La crisi climatica è una sfida chiave in materia di sviluppo sostenibile. Grazie alla procedura FSC® per la verifica dei servizi ecosistemici, possiamo quantificare il nostro impegno nella lotta al climate change agendo sull'**obiettivo 13**.
- Ancora grazie alla certificazione di gestione forestale FSC®, che promuove la gestione responsabile delle foreste e piantagioni, possiamo garantire e valorizzare la continuità dei benefici delle attività forestali, rispondendo in parte all'**obiettivo 15**.
- Per realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) è fondamentale costruire partnership tra governi, società civile e aziende private: a Panguaneta vantiamo la partnership con il Parco Regionale Oglio Sud nel contesto del progetto Ecopay Connect 2020, un modello virtuoso di garanzia per la qualità delle azioni sviluppate sotto il profilo ambientale, economico e sociale. Attraverso questa partnership possiamo influire positivamente sull'**obiettivo 17**.



- | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1. Povertà Zero | 5. Parità di genere | 9. Industria, Innovazione e Infrastruttura | 13. I cambiamenti del clima |
| 2. Fame Zero | 6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari | 10. Ridurre le disuguaglianze | 14. Vita sott'acqua |
| 3. Buona salute e benessere | 7. Energia pulita e accessibile | 11. Città e comunità sostenibili | 15. Vita sulla terra |
| 4. Educazione paritaria e di qualità | 8. Lavoro dignitoso e crescita economica | 12. Consumo e produzione responsabile | 16. Pace, giustizia e istituzioni solide |
| | | | 17. Partnership per gli obiettivi |

OBIETTIVI AMBIENTALI



Attraverso la certificazione di filiera possiamo garantire la sostenibilità della materia prima prodotta e la trasparenza della catena del valore.

Lo sviluppo di prodotti a basso contenuto di formaldeide e il monitoraggio delle prestazioni ambientali dei prodotti Panguaneta contribuiranno a diffondere una cultura della sostenibilità e delle responsabilità di prodotto.

SVILUPPO E RICERCA DI PRODOTTI A BASSO CONTENUTO DI FORMALDEIDE E NAF



La riduzione e il monitoraggio dei consumi d'acqua contribuiranno alla riduzione dell'impatto sulle risorse idriche.

CONSUMI IDRICI (MAGGIORE MONITORAGGIO E CONTROLLO DELLA RISORSA IDRICA)



Realizzando la nuova centrale a biomassa per la produzione di energia termica abbiamo portato la quota di energia termica prodotta da fonti rinnovabili al 90%.

Il percorso di ottimizzazione e riduzione dei consumi energetici, avviato con la certificazione 50001 ha permesso di ottenere una mappatura dettagliata dello stabilimento e la stesura di un piano di miglioramento per il prossimo futuro.

RIDUZIONE DEI CONSUMI ELETTRICI ED AUMENTO DELL'EFFICIENZA



Il nostro impegno nella riduzione delle emissioni di gas serra porterà un contributo al contenimento dei cambiamenti climatici. Inoltre, grazie alla procedura FSC® per la verifica dei servizi ecosistemici, potremo quantificare il nostro impegno nella lotta al climate change.

EMISSIONI DI GAS SERRA (MONITORAGGIO, RIDUZIONE E COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI)



Grazie alla certificazione di gestione forestale FSC®, che promuove la gestione responsabile delle foreste e piantagioni, possiamo garantire e valorizzare la continuità dei benefici delle nostre attività forestali.

GESTIONE PIOPPETI

Nel rispetto delle certificazioni FSC® e PEFC ci impegniamo a:

- gestire e valorizzare aree rappresentative di ecosistemi naturali pari al 10% delle aree coltivate;
- ridurre l'utilizzo di pesticidi;
- preservare la biodiversità applicando nelle colture la differenziazione dei cloni di pioppo;
- gestire ed implementare i servizi ecosistemici, di regolazione idrica e conservazione del suolo.

Azioni attuate direttamente e su cui i fornitori vengono supportati:

- Riduzione del consumo di acqua per irrigazione pioppeti tramite impianti a goccia;
- Mappatura dei pioppeti con geolocalizzazioni satellitari e software specifico per determinare età, malattie ed emergenze;
- Disponibilità di luoghi per servizi ricreativi nei pioppeti: eventi pubblici, giornate educative.

OBIETTIVI PER LE RISORSE UMANE



Ci impegniamo a garantire un miglioramento continuo dell'ambiente lavorativo per accrescere la salute e il benessere fisico, sociale ed economico dei nostri dipendenti.

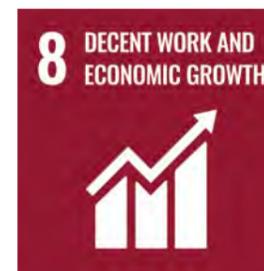
PREDISPORRE UN SISTEMA PREMIANTE PER I DIPENDENTI CHE SI ADOPERANO PER AMBIENTE E SICUREZZA TRAMITE UN SISTEMA MISURABILE

FORMAZIONE SU SOSTENIBILITÀ E ALTRE TEMATICHE RILEVANTI.



Assicuriamo l'uguaglianza di genere tra i nostri dipendenti.

PROMUOVERE ULTERIORMENTE LA PARITÀ DI GENERE: SVILUPPARE LE CAPACITÀ DEI SINGOLI COSÌ CHE POSSANO ESPRIMERSI IN RUOLI SIGNIFICATIVI.



Siamo attenti al welfare dei nostri dipendenti, a cui assicuriamo alti standard lavorativi, un buon clima aziendale e una stabilità lavorativa elevata, con particolare attenzione alle categorie più fragili.

GARANTIRE STABILITÀ PER ASSICURARE QUALITÀ DEL LAVORO E DEL PRODOTTO

OBIETTIVI ECONOMICI

INTEGRAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI DI PRODUZIONE DI ENERGIA.

AMPLIAMENTO E DIFFERENZIAZIONE DEI CLIENTI.

ADEGUAMENTO IMPIANTI CON AUMENTO DELLA PRODUZIONE PANNELLO.

PROCESSO PRODUTTIVO: SUPERARE RIGIDITÀ E NON RICONVERTIBILITÀ.

AUMENTARE OPPORTUNITÀ E DISPONIBILITÀ PER IL TURISMO INDUSTRIALE.

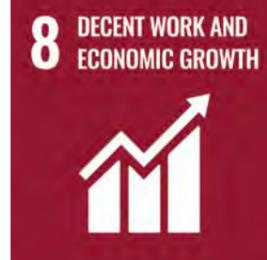
AUMENTARE INVESTIMENTI IN RICERCA & SVILUPPO.

AMPLIAMENTO DEI MERCATI E INSERIMENTO DI NUOVI PRODOTTI.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI MATERIE PRIME PER UNITÀ DI PRODOTTO.

CONTROLLO DEI COSTI DI GESTIONE DEGLI IMPIANTI E DEI PROCESSI.

ABBIAMO SIGLATO CON INTESA SAN PAOLO UN IMPORTANTE ACCORDO PER SOSTENERE FINANZIARIAMENTE I NOSTRI FORNITORI.



Grazie alla nostra storia di stabilità e presenza sul territorio di Sabbioneta, assicuriamo una crescita economica sostenibile sia alla filiera sia alla comunità locale. Inoltre, grazie all'utilizzo del pioppo contribuiamo allo sviluppo del territorio italiano, aumentando il valore aggiunto delle altre attività della zona e a noi collegate.



Ci impegniamo per favorire l'accesso delle piccole imprese, industriali e non, ai servizi finanziari, fra cui prestiti a condizioni convenienti, e la loro integrazione nei mercati e nell'indotto

OBIETTIVI ORGANIZZATIVI

STRUTTURARE UN ORGANIGRAMMA ARTICOLATO E CON RUOLI MANAGERIALI DEFINITI.

INTEGRARE LA TERZA GENERAZIONE IN AZIENDA.

AMPLIARE E MIGLIORARE I SISTEMI DI GESTIONE DELLA FILIERA.

SOTTOSCRIZIONE DEI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT.

SENSIBILIZZAZIONE E COLLABORAZIONE CON FORNITORI CHE OPERANO IN PAESI IN VIA DI SVILUPPO.

DEFINIZIONE DI BUDGET DI AREA.

PROSECUZIONE DELL'INSERIMENTO DI GIOVANI RISORSE IN RUOLI OPERATIVI E MANAGERIALI.



Attraverso il miglioramento dei sistemi di gestione della filiera e la consapevolezza del punto di vista dei clienti e dei fornitori, potremo contribuire ad aumentare il consumo e la produzione responsabile.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Attraverso la costituzione di partnership tra governi, società civile e aziende private, possiamo contribuire al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ambientale, economica e sociale.



4.

LE AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ

*"Uno sforzo continuo
- non la forza
o l'intelligenza - è la
chiave che sprigiona
il nostro potenziale."*

Sir Winston Churchill

4.1

LE AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

In Panguaneta riteniamo che la cura dell'ambiente, la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni dei gas effetto serra siano valori da perseguire costantemente, e siamo consapevoli della crescente attenzione della comunità nei confronti delle problematiche ambientali e dello sviluppo sostenibile.

È una preoccupazione che condividiamo, ed è per questo motivo che desideriamo rendere evidente il nostro impegno quotidiano nei confronti dell'ambiente, dell'energia e definire una guida per attuare e migliorare il sistema della gestione ambientale ed energetica.

Siamo consapevoli del fatto che le nostre attività, prodotti e servizi producono effetti che possono interferire con il naturale equilibrio ecologico, ma proprio per questo includiamo la tutela dell'ambiente e la riduzione dei consumi energetici fra i nostri obiettivi strategici, da tenere in costante attenzione nell'esercizio di tutte le nostre attività.

Negli ultimi 15 anni abbiamo sviluppato la nostra competitività puntando sulla qualità di processo e sulla qualità del legno, proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici e certificazioni che garantiscono emissioni sempre più ridotte e controllate.

Nel 2016 abbiamo avviato uno studio di **Life Cycle Assessment** riferito ai nostri principali prodotti. Nel corso del 2017 i risultati dello studio sono stati sottoposti a verifica per il conseguimento della **Dichiarazione Ambientale di Prodotto** (Environmental Product Declaration), certificazione ambientale di tipo III rilasciata da EPD® International.

Dal punto di vista operativo e gestionale, ci siamo dotati di un Sistema di Gestione per l'Ambiente e dell'Energia, secondo le norme UNI EN ISO 14001 ed UNI CEI EN ISO 50001, perseguendo questi obiettivi primari:

- La conformità e il continuo rispetto delle prescrizioni legislative applicabili;
- Il continuo miglioramento delle prestazioni ambientali ed energetiche;
- La prevenzione dell'inquinamento.

Il Sistema di gestione ambientale, che viene verificato e rinnovato periodicamente per monitorarne l'efficacia, comprende tutte le procedure utili a monitorare, gestire e minimizzare gli impatti ambientali connessi all'attività dell'azienda: dai materiali al consumo energetico, dal consumo idrico alle emissioni atmosferiche, fino alla gestione dei rifiuti.

Durante il periodo di rendicontazione non sono state registrate pene pecuniarie o sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali.

PANGUANETA E IL CLIMATE CHANGE

I cambiamenti climatici sono stati universalmente identificati come una delle maggiori sfide che le nazioni, i governi, i sistemi economici e i cittadini dovranno affrontare nei prossimi decenni: hanno infatti implicazioni rilevanti sia per i sistemi naturali sia per quelli umani e possono portare ad un impatto significativo riguardo all'uso delle risorse, ai processi produttivi e alle attività economiche.

L'**Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)** è l'organismo internazionale istituito dalle Nazioni Unite per valutare in modo comparativo ed indipendente lo stato della ricerca mondiale sui cambiamenti climatici: nel rapporto di valutazione rilasciato nel 2007, IPCC ha concluso che oltre il 90% del fenomeno del riscaldamento globale è causato da attività di origine antropica.

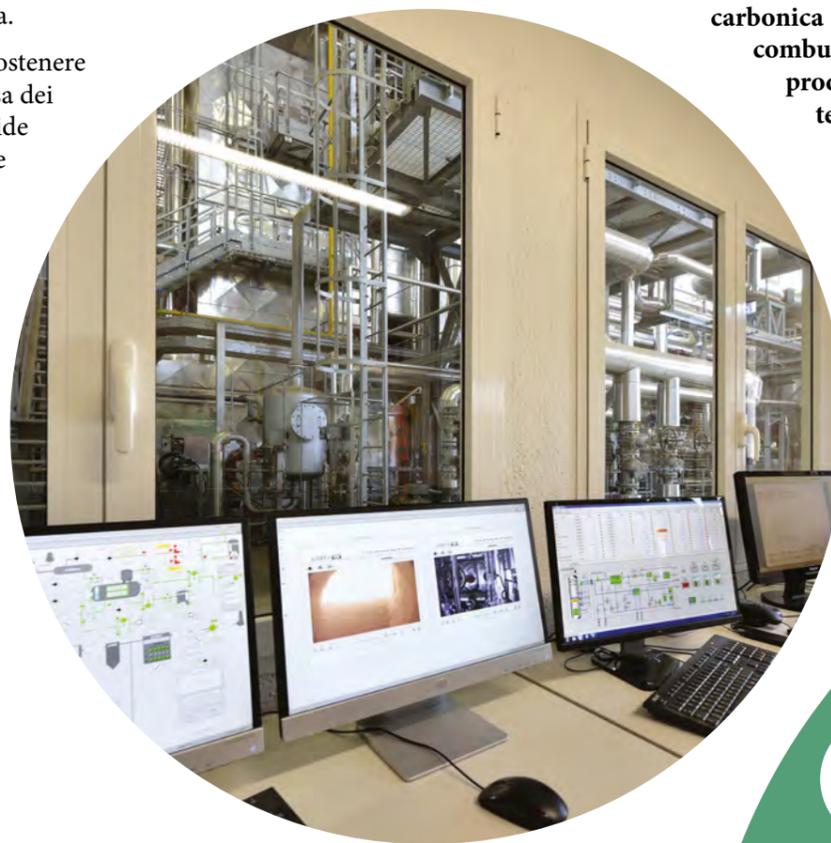
La quasi totalità degli scienziati e dei politici mondiali sono concordi nel sostenere che i gas a effetto serra (GHG: Greenhouse Gas) sono la principale causa dei cambiamenti climatici. Il GHG più rilevante è rappresentato dall'anidride carbonica (CO₂), che viene prodotta dalla combustione di fonti fossili, come carbone, petrolio e metano.

Nel nostro percorso verso uno sviluppo sostenibile abbiamo adottato uno strumento importante per il monitoraggio e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra: il **GHG Inventory**, che, oltre a misurare le emissioni annuali, viene sottoposto ogni anno all'organismo competente (in Italia è l'ISPRA - Istituto Superiore per la Ricerca Ambientale) e utilizzato dalla comunità scientifica come strumento di sviluppo per i modelli atmosferici. Ecco un risultato misurato dal GHG Inventory che ci rende orgogliosi, e che dimostra la nostra attenzione al tema dei cambiamenti climatici: **dal 2014 al 2020, grazie all'approccio al business sostenibile e agli investimenti, abbiamo dimezzato le emissioni di CO₂eq per tonnellata di compensato prodotto.**

Una sofisticata gestione dei processi di combustione garantisce massima resa energetica e ridotte emissioni nell'atmosfera. Abbiamo scelto di investire in questo senso, guardando a un mondo capace di crescere in modo sostenibile: l'azienda utilizza una centrale termica all'avanguardia che ha reso il suo ciclo produttivo energeticamente autosufficiente, e riserva ulteriori e virtuose potenzialità, grazie alla possibilità di recuperare altra energia pulita dal vapore residuo. Un risultato significativo, un livello di "eccellenza verde" che ha ben pochi paragoni in Europa e nel mondo.

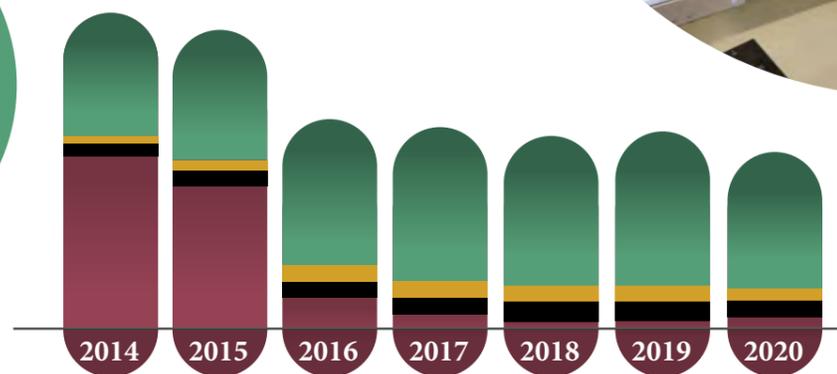
Il sistema energetico che alimenta gli impianti produttivi è costituito da un generatore di vapore di avveniristica concezione, progettato specificatamente per valorizzare il ciclo di lavorazione con le **BAT** (Best Available Technologies, ovvero le migliori tecnologie disponibili in grado di garantire un elevato livello di protezione dell'ambiente). La biomassa prodotta direttamente dalle lavorazioni interne rappresenta una fonte energetica a km 0, totalmente rinnovabile.

Inoltre, le emissioni biogeniche di anidride carbonica dirette, associate alla combustione degli scarti di produzione legnosi nella centrale termica, sono completamente bilanciate dall'assorbimento di CO₂ da parte delle piante in fase di crescita e sono quindi da ritenersi neutrali rispetto all'impatto sui cambiamenti climatici.



TREND DELLE EMISSIONI DI GHG 2014-2020

(tCO₂eq)



● Energia Elettrica	3627	3852	4232	4513	4439	4562	4049
● Biomassa	235	267	504	495	525	527	471
● Gasolio	411	445	442	490	514	537	479
● Metano	4988	4183	921	390	212	244	306

EMISSIONS INTENSITY

kg CO₂e/ton prodotto

294

262

158

145

138

144

151

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

EFFICIENZA ENERGETICA

Qualità, innovazione e sostenibilità sono i fattori trainanti della storia di Panguaneta ed orientano fortemente le nostre scelte imprenditoriali, in cui crescita commerciale e pensiero ecologico vanno di pari passo. Le nostre politiche di efficienza energetica mirano alla riduzione delle emissioni e dell'utilizzo di energia per unità di prodotto.

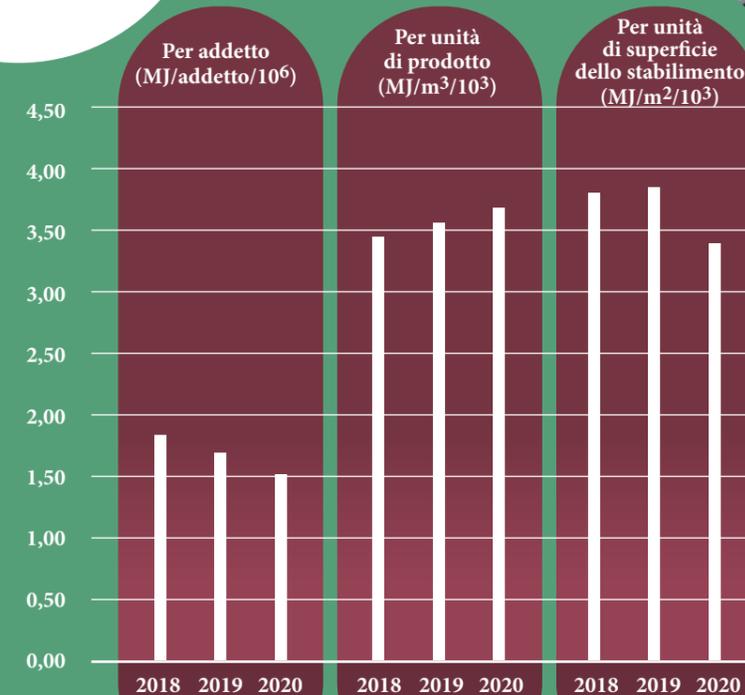
Per monitorare i nostri consumi e contribuire a ridurli redigiamo dal 2016 l'Analisi Energetica (aggiornata all'anno 2020), in cui vengono riportati i dati dei consumi energetici per ogni fonte utilizzata, ovvero energia elettrica, biomassa vergine, metano e gasolio.

L'energia termica necessaria alla conduzione di fasi del processo di produzione del compensato, come l'essiccazione e la pressatura a caldo, è oggi prodotta alimentando con la biomassa la nuova caldaia CT2, installata nel 2015 ed entrata a regime nel 2016. Negli anni precedenti era utilizzata una caldaia a metano, che oggi funziona solo in situazioni di emergenza e back-up.

Ad oggi, il gasolio viene utilizzato per il funzionamento dei gruppi elettrogeni di emergenza e per l'alimentazione dei mezzi di movimentazione dei tronchi all'interno dello stabilimento.

I CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA SONO DIMINUITI COME LA PRODUZIONE NELL'ANNO 2020 A CAUSA DELLA PANDEMIA. L'INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA È PRATICAMENTE COSTANTE NEL TRIENNIO 2018 - 2020 E SI POSIZIONA SU VALORI DI 0.45 MWH/TON COMPENSATO

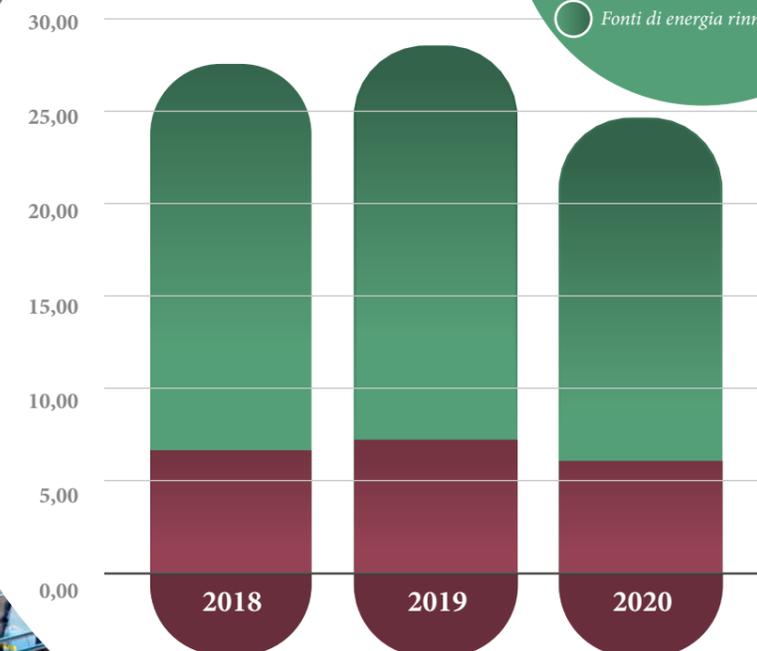
INTENSITÀ ENERGETICA



ENERGIA CONSUMATA

(10⁷ MJ)

- Fonti di energia non rinnovabili
- Fonti di energia rinnovabili



CONTROLLO DELLE EMISSIONI

Gli impatti ambientali dovuti ad emissioni nell'atmosfera del sito produttivo sono causati principalmente dal processo di produzione del compensato e dagli impianti per la produzione di energia termica.

In accordo alla normativa vigente, le emissioni vengono periodicamente monitorate e analizzate, e le registrazioni vengono conservate in modo da consentire l'analisi e la valutazione dei dati raccolti dalle attività di sorveglianza e misurazione. Tali informazioni permettono all'azienda di attuare azioni correttive e preventive.

RISORSA IDRICA

All'interno della nostra azienda le risorse idriche sono utilizzate principalmente per il raffreddamento dei macchinari e, in misura minore, per alimentare l'impianto termico impiegato nella produzione di vapore, per la preparazione delle miscele collanti, per i lavaggi periodici di alcuni macchinari e per i servizi igienici.

L'approvvigionamento idrico è garantito da 6 pozzi di proprietà, i cui consumi vengono monitorati mediante lettura mensile dei contatori, al fine di evidenziare eventuali anomalie di funzionamento o di consumo eccessivo.

Le acque provenienti dall'insediamento produttivo vengono conferite in pubblica fognatura e comprendono le acque nere delle fosse biologiche, le acque di dilavamento provenienti dal piazzale e dalle aree coperte e le acque di raffreddamento di processo. Gli scarichi idrici e i prelievi vengono controllati avvalendosi del Sistema di Gestione Ambientale.

IL RECUPERO DEI RIFIUTI

Dal punto di vista quantitativo, i rifiuti più importanti prodotti dalla produzione del pannello sono costituiti dagli scarti di lavorazione. Con l'installazione degli impianti termici di nuova generazione, **dal 2015 possiamo utilizzare questi scarti per alimentare la caldaia, permettendoci un aumento significativo del recupero energetico.**

Abbiamo riscontrato una notevole diminuzione della quantità di rifiuti prodotta, e in media oltre il 90% di questi rifiuti viene conferito ad aziende che lo recuperano per renderlo idoneo ad essere utilizzato in altri cicli produttivi.

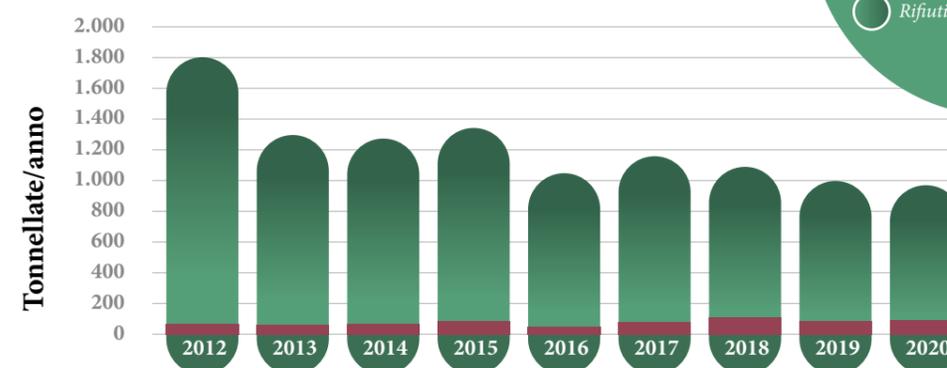
I prodotti non conformi per difetti di fabbricazione vengono venduti per applicazioni nel settore del legno, coniugando ancora una volta sostenibilità ambientale e opportunità commerciali.

Il monitoraggio dei rifiuti viene effettuato attraverso il **Sistema di Gestione Ambientale.**



RIFIUTI PRODOTTI

- Rifiuti avviati in discarica (ton)
- Rifiuti avviati a recupero (ton)



4.2

LE AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La sostenibilità economica, la continuità del business e la creazione di valore aggiunto sono da sempre nostri obiettivi primari; la nostra azienda, in questi anni, è infatti cresciuta, passando da un fatturato di 60 milioni di euro nel 2014 a circa 80 milioni di euro nel 2019 e - sempre in termini di fatturato - **posizionandosi fra i produttori di compensato di pioppo come prima azienda in Italia e seconda in Europa.**

Mantenere l'azienda economicamente sostenibile e stabile garantisce un'importante ricaduta economica sul territorio, sia per i dipendenti sia per tutta la filiera a cui la nostra azienda fa riferimento.

Nonostante la frenata imposta dalla pandemia di COVID-19, che nel 2020 ha causato una diminuzione del fatturato per la vendita del compensato circa dell'8%, mentre il settore di riferimento, a livello italiano, ha perso l'11%, abbiamo mantenuto l'occupazione dei nostri 206 dipendenti, continuando a garantire stabilità e sicurezza per tutti loro.

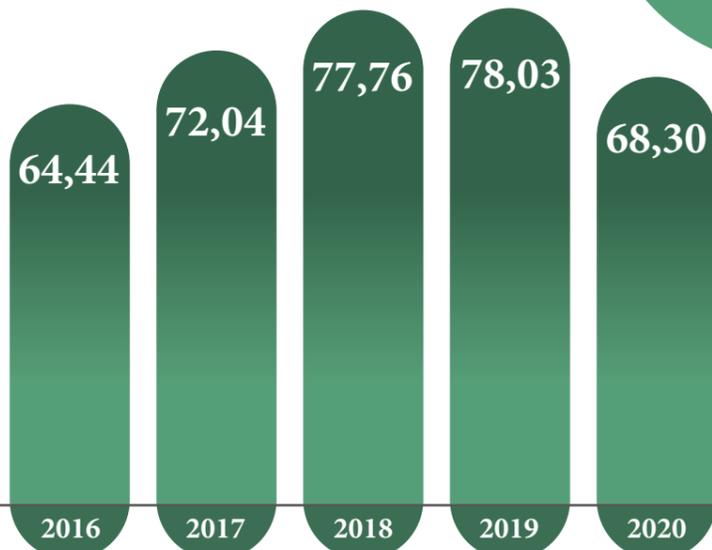
Nel triennio 2018-2020 sono stati investiti 20 milioni di euro in impianti tecnologici che aumentano l'efficienza del processo, anche in termini di ottimizzazione e riduzione del consumo delle materie prime utilizzate. L'indicatore economico di redditività dell'azienda (EBITDA - margine operativo lordo su fatturato) ha mantenuto negli ultimi tre anni, a dispetto della crisi, valori molto positivi, passando dall'11.6% del 2018 al 12% del 2020. Questo dimostra il valore del lavoro incessante per ottimizzare i processi aziendali e dell'investimento in innovazione e ammodernamenti tecnologici. Proseguendo in questa direzione, **nei prossimi tre anni si prevedono investimenti di ulteriori 20 milioni di euro per l'efficientamento energetico e produttivo.**

L'azienda è cresciuta nella diversificazione dei mercati raggiunti, in particolare aumentando a 25 il numero di paesi serviti, e aumentando la quota di export, che è passata dal 66% al 71% nel 2020. Rispetto ai 12 competitor nazionali, Panguaneta ha mantenuto il 40% dell'export totale italiano di pannelli di compensato.

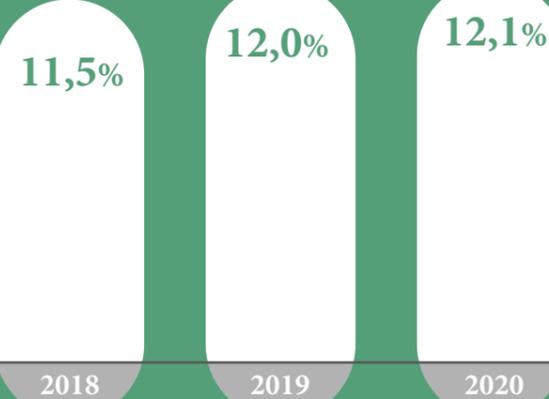
LA PERFORMANCE ECONOMICA

RICAVI NETTI

(Milioni di Euro)



EBITDA SU FATTURATO



PANGUANETA TRA LE MIGLIORI PMI ITALIANE

Nel 2021 Panguaneta è rientrata per il terzo anno consecutivo tra le 1000 imprese Champions messe in evidenza dalla ricerca svolta dal centro studi di ItalyPost in collaborazione con L'Economia, il settimanale finanziario del Corriere della Sera.

MARGINE OPERATIVO

(Migliaia di Euro)

- EBITDA
- EBIT



VARIAZIONE FATTURATO 2019/2020 E BENCHMARK PER CONFRONTO CON ITALIA



INVESTIMENTI E INNOVAZIONE

Apparteniamo ad un distretto votato alla trasformazione del legno, che da sempre valorizza la materia prima e la lavora con impegno e dedizione. Pur rispettando questa tradizione, durante tutta la nostra lunga storia, siamo stati artefici dello sviluppo di un know-how capace di innovare i processi produttivi, di gestire la complessità delle lavorazioni e di anticipare tendenze ed esigenze dei mercati.

E grazie all'esperienza ed alla conoscenza maturata in più di sessant'anni di attività nella produzione di compensato ed alla totale tracciabilità di filiera siamo divenuti importanti player nel mercato del compensato, raggiungendo una posizione rilevante a livello internazionale.

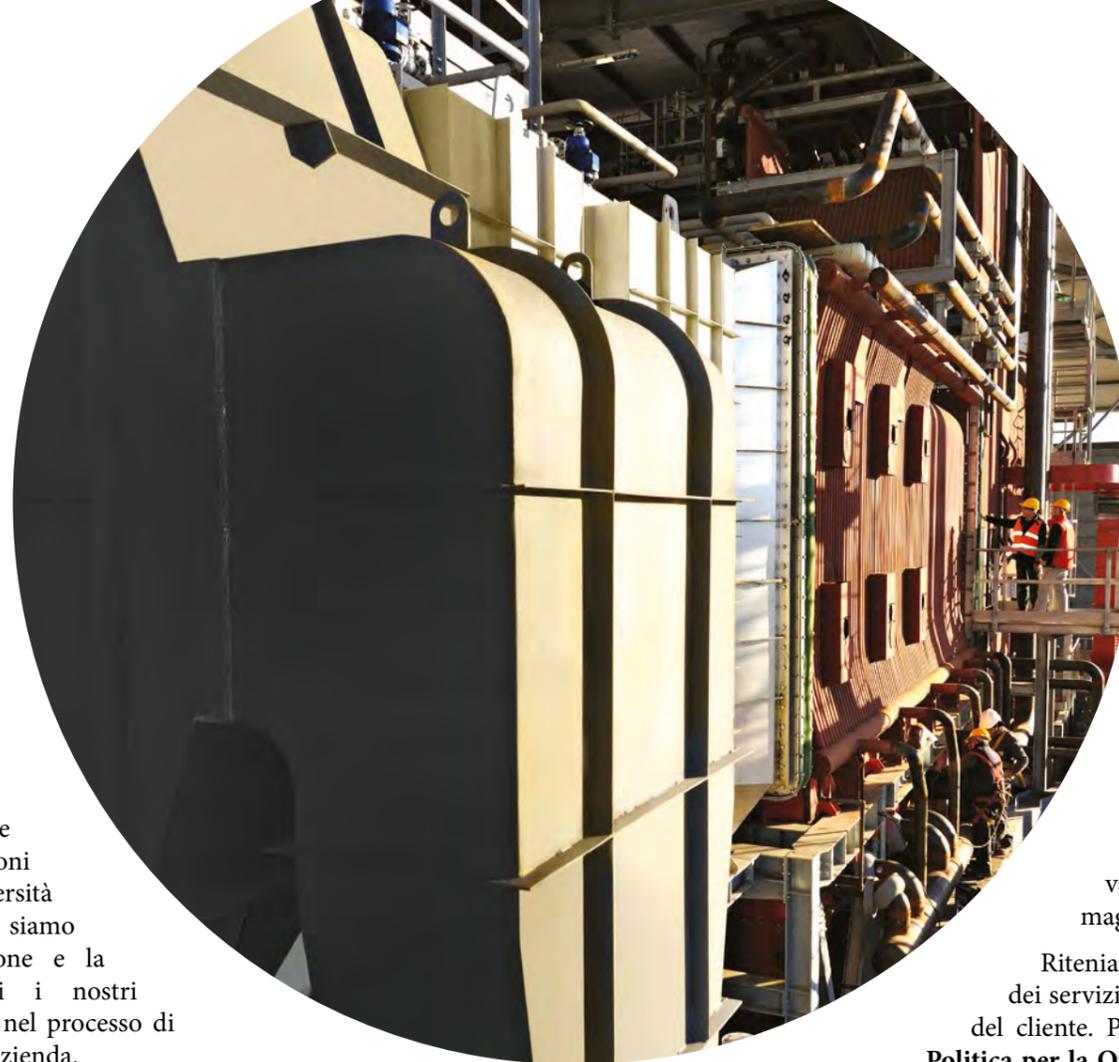
Panguaneta ha da sempre sviluppato internamente le attività di Ricerca e Sviluppo, senza però mai dimenticare l'importanza delle collaborazioni esterne con fornitori, università e centri di ricerca (CNR): siamo certi che la partecipazione e la condivisione con tutti i nostri stakeholder sia centrale nel processo di crescita e sviluppo dell'azienda.

Negli ultimi 3 anni abbiamo investito circa il 50% del fatturato medio annuale in innovazione tecnologica dei nostri impianti, ammodernando tutto lo stabilimento: questo investimento ha permesso innanzitutto la tutela della materia prima, la valorizzazione del legno, aumentando l'efficienza della produzione di compensato riducendone gli scarti. Non lavoriamo però solo per migliorare il nostro prodotto, ma anche per far crescere le persone e ottimizzare il contesto ambientale e di sicurezza in cui si trovano quotidianamente.

In Panguaneta innovazione significa individuare nuovi modi per fare meglio quello che già sappiamo fare, ma anche mettersi in discussione e andare contro corrente, quando riteniamo che sia necessario. Ogni scelta di cambiamento e crescita è un processo, che richiede condivisione con tutte le persone coinvolte e tempo per l'ascolto, la decisione e la verifica: solo così possono essere rispettati tutti gli aspetti legati ai temi di sicurezza, ambiente ed energia.

Grazie a uno studio durato anni abbiamo sviluppato nuovi sistemi di incollaggio che ci consentono di realizzare un pannello di compensato sostenibile e tecnologicamente avanzato secondo le caratteristiche meccaniche, di leggerezza, lavorabilità e necessarie per la nobilitazione, quindi ottimizzato per soddisfare al meglio le necessità dei clienti.

Il percorso di Ricerca e Sviluppo per incollaggi sempre più sostenibili e rispondenti alle esigenze del mercato ci ha portato a sviluppare progetti di ricerca con partner significativi, in un processo di scambio di esperienza e di tentativi non sempre di successo, ma che ci ha permesso di ottenere alla fine importanti traguardi: lo dimostrano i numerosi riconoscimenti ottenuti tra i quali: Blauer Engel ed EPD®.



POLITICA PER LA QUALITÀ

Dal punto di vista delle relazioni imprenditoriali e sociali, la nostra azienda si presenta soprattutto come un virtuoso ciclo industriale. Il cuore produttivo si nutre infatti di coltivazioni, molte delle quali a km 0, che si trasformano in multistrati particolarmente performanti e capaci di sostituire vantaggiosamente materie prime il cui impiego presenta maggiori criticità ambientali.

Riteniamo di fondamentale importanza la qualità dei prodotti e dei servizi che offriamo per raggiungere la massima soddisfazione del cliente. Per perseguire questi obiettivi ci siamo dotati di una **Politica per la Qualità**, nella quale sono stabilite le principali azioni per ottenere prodotti con caratteristiche sempre migliori.

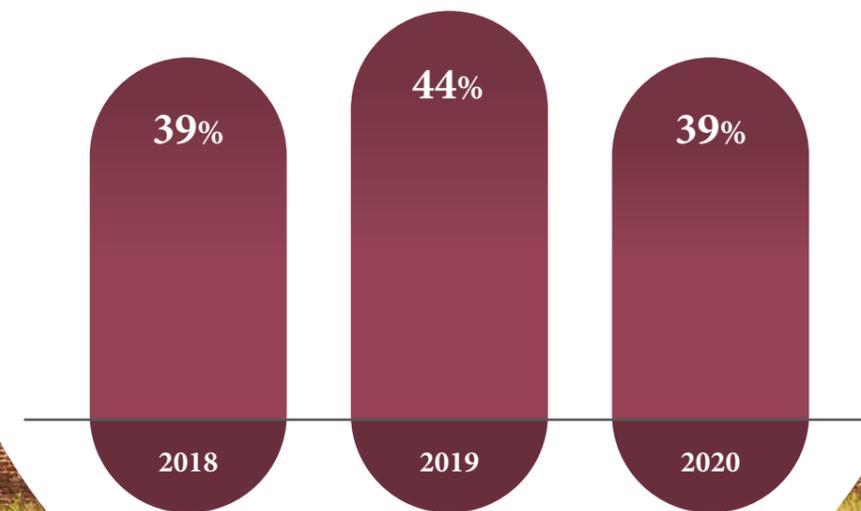
Nel monitorare gli obiettivi, assicuriamo massima reattività nel controllo dei punti critici. I principi della qualità sono tradotti in standard misurabili, con interventi e atti consoni al raggiungimento di ogni scopo.



UN'AZIENDA LEGATA AL TERRITORIO

La stretta relazione che abbiamo con il nostro territorio si conferma anche nella gestione del business. La nostra attività riversa sul territorio locale (provincia di Mantova e limitrofe) circa il 40% dei costi aziendali, per un totale di circa 30 milioni di euro. In questo modo la dimensione internazionale delle vendite di Panguaneta (circa l'80% di esportazione) contribuisce alla crescita del territorio.

PERCENTUALE
DI SPESA VERSO
FORNITORI LOCALI



4.3

LE AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Lavoriamo per una responsabilità sociale d'impresa a 360 gradi, per ottenere e mantenere questi obiettivi: la condivisione del senso di appartenenza ai valori aziendali, l'equilibrio tra impresa e ambiente, l'innovazione di prodotto e dei processi. Lo sguardo dell'azienda è aperto al territorio e al mondo e il suo impegno si concretizza nel sostegno a progetti che creano valore per le persone.

In accordo con il nostro **Codice Etico**, rispettiamo i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale, fisica e culturale, e garantendo le pari opportunità. Nelle relazioni interne ed esterne non sono ammessi comportamenti discriminatori fondati sulla razza, il credo religioso, l'età, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la nazionalità, l'orientamento sessuale e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona. Riteniamo che le diversità siano un'opportunità sul piano dell'innovazione, della crescita e dello sviluppo, da cogliere attraverso il dialogo e il confronto di idee, opinioni ed esperienze. Assicuriamo, anche attraverso l'applicazione del Codice Etico, condizioni lavorative rispettose delle regole comportamentali della buona educazione e agiamo affinché nell'ambiente di lavoro non si verifichino episodi di intimidazione, mobbing o stalking. Nel periodo di rendicontazione non sono state registrate difformità rispetto a leggi e normative in materia sociale ed economica, non sono stati registrati episodi discriminatori né accertati episodi di corruzione o comportamento anticoncorrenziale.

In accordo con il Codice Etico, ci impegniamo a contrastare ogni azione e comportamento anticompetitivo e tutte le forme di corruzione.

Il Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione, che si impegna a darne la massima diffusione attraverso:

- Programmi di formazione e sensibilizzazione (riunioni e corsi sui contenuti del Codice);
- Tempestiva diffusione tramite consegna di una copia del Codice a tutto il personale;
- Pubblicazione dello stesso sul sito Internet e nella Intranet aziendale.

Abbiamo individuato in un indirizzo mail dedicato l'ideale canale di comunicazione attraverso il quale gli interessati potranno rivolgere le proprie segnalazioni in merito al Codice Etico o a sue eventuali contravvenzioni, nel pieno rispetto del diritto al contraddittorio e nella massima riservatezza.

Abbiamo inoltre implementato il **Modello Organizzativo 231/01**, predisponendo le linee di condotta interne ed esterne all'azienda, da seguire nella realizzazione degli obiettivi societari. Il nostro Organismo di Vigilanza ha il compito di monitorare con continuità l'efficace funzionamento e l'osservanza del Modello, nonché di curare il suo aggiornamento e verificarne l'efficacia.

L'IMPORTANZA DEL LAVORO

Il rispetto dei lavoratori, del loro impegno e dei loro diritti è centrale per noi di Panguaneta. Le politiche e le azioni messe in atto per garantire a tutti un ambiente di lavoro sano, accogliente ed equo sono numerose: attraverso la cura del ciclo produttivo, mantenendo salde le relazioni con i dipendenti e fra i diversi reparti, agendo sulle modalità operative e sugli orari di impiego. Queste scelte vengono ripagate dal crescente senso di appartenenza dei lavoratori e dallo spirito di squadra che percepiamo in ogni reparto: questi sono i capisaldi della nostra azienda.

Il numero di dipendenti è cresciuto in modo costante negli ultimi anni, il rapporto tra nuovi assunti e personale che ha cessato il contratto di collaborazione è rimasto positivo, salvo una lieve flessione nel 2020. Oggi Panguaneta occupa 206 addetti, con età media di 38 anni, di cui ben 200 sono assunti a tempo indeterminato. Abbiamo dato, e continuiamo a dare spazio importante alla parità di genere, soprattutto nelle aree specializzate dell'azienda: le donne assunte in questi ruoli sono infatti aumentate negli ultimi anni.

LA FORMAZIONE CONTINUA

Consapevoli dell'importanza della formazione e del coinvolgimento di tutti i dipendenti negli obiettivi e nei traguardi aziendali, in Panguaneta ci impegniamo a mantenere elevato il livello di formazione e partecipazione dei lavoratori. Il nostro personale è qualificato, competente, consapevole, motivato e partecipa di ogni fase del processo aziendale.

Da sempre lavoriamo per promuovere una moderna cultura della formazione, con la convinzione che le persone siano un segno distintivo e diano un vantaggio competitivo ineguagliabile. Integrare le esperienze storiche a supporto delle nuove generazioni significa interpretare il futuro e riconoscere alle risorse umane un ruolo strategico nell'innovazione. Attraverso la **Politica Ambientale** e i suoi sistemi di gestione identifichiamo le necessità e formiamo ed addestriamo il nostro personale sui temi dell'ambiente, sicurezza, qualità ed energia. Nel 2020 abbiamo erogato 883 ore di formazione.

Forti legami, spirito di gruppo e tanta fedeltà: l'orgoglio della fabbrica è la qualità delle persone che ne condividono la storia, l'evoluzione, l'organizzazione.

SALUTE, BENESSERE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La salute e la sicurezza dei dipendenti e dei luoghi di lavoro sono centrali a Panguaneta, per questo da oramai più di 15 anni applichiamo un **sistema integrato di gestione Qualità, Ambiente, Energia ed Igiene e Sicurezza**, che garantisce prevenzione e protezione a tutti i lavoratori dell'azienda.

Il sistema è stato implementato nel 2003, in conformità alle norme **ISO 9001**, dal 2015 è integrato con il sistema ambientale secondo la norma **ISO 14001** e le Linee Guida INAIL, ed è aggiornato tramite un **Piano di interventi**, con l'obiettivo di sviluppare procedure interne volte a prevenire, monitorare e gestire infortuni e incidenti sul lavoro, in un'ottica di miglioramento continuo per la riduzione dei rischi.

Il Medico Competente (nominato in conformità con il DLgs 81/08) effettua un monitoraggio periodico dello stato di salute dei lavoratori applicando il Protocollo Sanitario Aziendale e lavora in continuo coordinamento con Direzione Aziendale e SPP (Servizio di Prevenzione e Protezione) nell'individuazione dei rischi, proponendo soluzioni atte a garantire il buono stato di salute dei lavoratori e riducendo la possibilità di malattie professionali nel lungo termine.

Ambiente, Salute e Sicurezza sono aspetti che consideriamo con attenzione anche al momento della progettazione e dello sviluppo dei nostri prodotti: tecnici specializzati valutano attentamente il processo, controllando che le attività legate alle diverse fasi del ciclo di produzione non producano impatti sugli ambiti integrati di energia, ambiente e sicurezza.

La formazione dei dipendenti avviene durante incontri programmati, ma anche tramite comunicazioni formali e informali: i lavoratori hanno la possibilità di interagire con i preposti o i referenti aziendali durante i sopralluoghi nei reparti e nella quotidianità del loro lavoro, condividendo eventuali problemi e criticità, per una loro rapido ed efficace risoluzione. Il percorso di coinvolgimento sui temi integrati si è sviluppato anche attraverso la costituzione dell'**Energy Team** per la gestione del sistema di gestione dell'Energia, che ha permesso di risolvere, nell'approccio di condivisione e di soluzione integrata con gli altri ambiti aziendali, anche temi legati alla sicurezza e ambiente.

I lavoratori possono richiedere all'Ufficio Personale l'accesso a servizi convenzionati extra lavorativi per la promozione della salute personale.

Sul piano dei rapporti sindacali all'interno dell'azienda garantiamo massima attenzione alle problematiche e alle esigenze dei dipendenti e collaboratori, favorendo una migliore gestione dei rapporti di lavoro e migliorando il clima aziendale. **Il 100% dei dipendenti è coperto dagli accordi di contrattazione collettiva, gode del premio di risultato e il 97% da contratti di lavoro a tempo indeterminato.**

Nel corso del 2020 è stato istituito un **Comitato COVID-19**, con lo scopo di gestire in sicurezza tutte le questioni di prevenzione e protezione dei lavoratori e la rapida riapertura dopo il lockdown. Si sono attuate tutte le dinamiche di relazione digitali per aumentare la sensibilizzazione e coinvolgimento di tutti. **L'esperienza digitale e a distanza è stata accolta con particolare favore**, ed è dunque proseguita nel 2021 con un percorso di webinar rivolti ai dipendenti per aumentare la consapevolezza, le competenze e l'attenzione ai temi sicurezza, ambiente ed energia nella quotidianità operativa.



SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

Grazie a una visione complessiva della qualità dei nostri prodotti miriamo alla soddisfazione di tutti i portatori d'interesse, accrescendo il successo del brand sui mercati internazionali. All'interno di questa visione i clienti sono il nostro primo patrimonio: ogni scelta è a loro orientata, ogni prodotto risponde ai requisiti richiesti. Il nostro impegno nel garantire la salute e la sicurezza dei consumatori è chiaramente apprezzabile nella continua ricerca di prodotti a basso impatto ambientale e con elevati standard di sicurezza. Tale impegno ha portato, per esempio, alla creazione del prodotto **PureGlue**, un compensato di elevata qualità tecnologica, prodotto NAF (No Added Formaldehyde) **senza aggiunta di formaldeide**, che utilizza un rivoluzionario sistema di incollaggio a base di proteine vegetali: la soluzione ideale per un nuovo modo di costruire, sano e sicuro.

Durante il periodo di rendicontazione preso in esame da questo bilancio non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti l'impatto sulla salute e sulla sicurezza dei nostri prodotti e servizi.



PROGETTI PER IL TERRITORIO

L'ATTENZIONE PER LA FILIERA

Nel nostro percorso di sviluppo responsabile e sostenibile si inserisce un importante accordo di collaborazione che abbiamo siglato con **Intesa Sanpaolo** per sviluppare progetti di economia circolare e di investimento sulla filiera. L'iniziativa si inserisce nel Programma Sviluppo Filiera che l'istituto bancario ha ideato per consentire alle aziende fornitrici di beneficiare dei vantaggi creditizi e bancari riconosciuti al capo filiera e di accedere a un'ampia gamma di finanziamenti in tempi rapidi e alle migliori condizioni, velocizzando la fase di erogazione del credito. **Tramite questo accordo intendiamo favorire l'accesso al credito ai nostri fornitori, per promuoverne la crescita, la sostenibilità, l'innovazione tecnologica e la qualità.** Essere capofila di filiera significa farsi garante per i propri fornitori, dando vita a un circuito virtuoso di promozione degli investimenti, in un'ottica di economia circolare. Grazie a questo accordo, circa 250 aziende potranno accedere al credito in modo più rapido e a condizioni migliori, per sviluppare al meglio le loro attività.

Panguaneta, accordo con Intesa Sanpaolo per la filiera del pippone nel Mantovano

**Competitività
Economia circolare**

Clovenna Mancini

Un accordo di filiera per valorizzare e sviluppare la produzione di pippone nel Mantovano. Un tipo di coltura che in Italia è nota soprattutto da alcuni anni. Ha un ciclo di crescita particolarmente lungo e richiede un'attenzione particolare in termini di cura e manutenzione. Oggi la filiera del pippone si concentra nelle regioni del Nord Italia, in particolare nella Pianura Padana. Panguaneta, nel Mantovano, nasce nel 2010 e rappresenta un'azienda specializzata nella produzione di pippone. Per lo sviluppo produttivo economico circolare e di investimento dell'azienda sulla filiera, un accordo importante per noi, perché sostenibile e sostenibile che portiamo avanti da tempo - spiega l'amministratore delegato dell'azienda, Nicola Azzì - Nel 2018 abbiamo sottoscritto

questo accordo portandolo a un livello di sviluppo che ci consente di garantire la propria attività. Il nostro obiettivo è quello di diventare capofila di filiera, facendo il garante per la propria attività, dando vita a un circuito virtuoso di promozione degli investimenti, sempre in un'ottica di economia circolare. L'accordo si inserisce nel Programma Sviluppo Filiera della banca, avviato nel 2017, che da allora ha aiutato a vita in questi anni a centinaia di aziende fornitrici del capo filiera, per una realtà come Panguaneta che, per un'attività di filiera, si inserisce anche nel Programma di Intesa Sanpaolo a favore della Circular Economy, come spiega Anna Biondi, executive director del Food Marketing Impulse dell'istituto. L'obiettivo è sostenere aziende che lavorano in ottica di economia circolare del materiale. Nel caso dell'accordo con Panguaneta, si tratta di valorizzare il suo sostenibile del legno, materia prima importante non solo dal punto di vista ambientale, ma anche economico, vista la ricchezza del settore casa nell'economia italiana. «L'idea di fondo è che noi e la nostra rete di fornitori creschiamo insieme - aggiunge Azzì - La comunità aziendale dei nostri partner, il loro aggiornamento e autoapprendimento costante diventano un elemento di competitività anche per noi come azienda. Non possiamo inserirci nelle loro strategie aziendali, ma farei da garante e offrire loro nuove opportunità di crescita e investimenti fondamentali anche per noi. Il nostro scopo è sviluppare una filiera che lavori sempre più sulla qualità del prodotto, nel rispetto dell'ambiente, con materiale certificato e questo in maniera sostenibile».

L'investimento in più per quanto riguarda la filiera arriva dalla pandemia nonostante il boom economico del mercato nella seconda metà del 2020, l'azienda ci ha permesso di recuperare completamente le perdite del 2020 e di tornare al punto di partenza del 2020 e di aumentare del 10% circa spiega Azzì - ma siamo soprattutto grati per quanto alle opportunità, che per noi rappresentano l'essere delocalizzati. Continuiamo a essere orgogliosi di rappresentare il filiera e di tornare al livello pre-Covid».

Crediamo fermamente nella qualità come motore di miglioramento e incremento di competitività, anche con il coinvolgimento dei fornitori, con cui l'azienda intrattiene da sempre i più solidi e fruttuosi rapporti. **L'impegno nella Chain of Custody del FSC® e del PEFC è un'ulteriore garanzia che mettiamo in campo, anche in merito al rispetto dei diritti umani.** L'azienda infatti, nel rispetto di questa certificazione, non utilizza legno raccolto da aree dove sono violate tradizioni e diritti civili o dove siano in corso conflitti armati, né da aree che risultino minacciate o illegalmente coltivate, e nemmeno da aree naturali convertite a piantagioni o in cui siano presenti alberi geneticamente modificati (OGM).



CONTRIBUTI PER IL TERRITORIO

Il forte radicamento nei luoghi che hanno visto nascere la nostra azienda è ciò che più ci caratterizza: dai soci fondatori fino ad oggi, alla terza generazione, siamo consapevoli che il territorio in cui operiamo rappresenta la principale ricchezza sociale, ambientale ed economica, da rispettare e tutelare per il futuro.

Seguendo questi valori, siamo sponsor di diverse attività sul territorio, coscienti che sostenendo la nostra comunità possiamo contribuire allo sviluppo e al benessere dei cittadini di Sabbioneta. **Nel 2020 le sponsorizzazioni hanno raggiunto vari settori: l'arte e la cultura, lo sport e il sociale.** I contributi sono stati riconosciuti a società sportive, associazioni di volontariato, enti comunali e sanitari, manifestazioni culturali. **Nel 2020, inoltre, abbiamo devoluto circa 26.000 euro per l'emergenza COVID-19.**

SPESA IN SPONSORIZZAZIONI

- (Euro)
- Sport
 - Salute e benessere
 - Educazione e formazione
 - Arte e cultura
 - Ambiente

26.940

20.510

2018

2019

2020

48.800

5.

CONCLUSIONI

"Nessuno
se non noi distruggerà
la terra e nessuno
se non noi la salverà
...

noi siamo il diluvio
...

noi siamo l'arca".

Jonathan Safran Foer

UNA RIFLESSIONE FINALE

Guardiamo indietro, anche semplicemente sfogliando le pagine di questo primo Bilancio di Sostenibilità e vediamo di aver fatto bene.

Guardiamo avanti e sappiamo di poter fare ancora meglio, nel business come nella sostenibilità, nel welfare come nell'innovazione tecnologica.

È un dovere che ci viene imposto dai profondi cambiamenti che interessano il nostro pianeta, dalla crisi economica, dalla sfida del climate change, dai mercati sempre più esigenti, che premiano prodotti performanti ma sostenibili, e accompagnati da certificazioni ambientali evolute che ne attestano il valore.

Ma è anche un desiderio che vogliamo realizzare, nel solco dell'esperienza che ci ha sempre spinto alla ricerca, all'ottimizzazione, al progresso.

Il mondo corre sempre più veloce e Panguaneta tiene il passo, ma senza spingere forzatamente sull'acceleratore: non vogliamo perdere il nostro metodo, fatto di ricerca e ascolto, che tanto ci ha premiato sino ad ora.

Arrivati a questo punto, ci permettiamo una citazione: *"Festina lente"* disse l'imperatore Augusto, *"affrettati lentamente"*, ovvero agisci senza indugi, ma non dimenticare la cautela.

Come le nostre piante, i nostri bellissimo pioppi, che colgono tutta la ricchezza della terra e del sole per crescere eleganti e leggeri, ma che non abbandonano il loro ritmo vitale, che "sanno" essere quello giusto.

Non siamo soli, nelle sfide e nelle opportunità: insieme a noi camminano i portatori di interesse, gli operatori di tutta la filiera, i nostri lavoratori, le famiglie che vivono sul territorio dove Panguaneta è nata e cresciuta.

Insieme a tutti loro detteremo il passo.

Le prime azioni che intraprenderemo riguardano la definizione della Carbon Footprint, che determinerà il nostro impatto specifico sul bilancio di CO₂ a livello globale e il miglioramento delle politiche di welfare aziendale che supporteranno e metteranno sempre più al centro le persone che lavorano per noi.

La pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità lo testimonia concretamente: il nostro domani inizia, è iniziato, oggi.

Il nostro progetto imprenditoriale richiede investimenti, responsabilità e dedizione. È un impegno che onoreremo per costruire il nostro futuro, il mondo che immaginiamo e che ci auguriamo di lasciare ai nostri figli.

APPENDICE

APPENDICE GRI TOPICS

LEGENDA

- Rendicontato completamente
- Rendicontato parzialmente
- Non rendicontato

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità 2020. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo del bilancio.

CODICE GRI	COPERTURA	CAPITOLO
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	●	Le nostre radici
102-2	●	Il compensato Panguaneta
102-3	●	Il processo produttivo
102-4	●	Il processo produttivo
102-5	●	La governance
102-6	●	Il mercato
102-7	●	Le risorse umane; La performance economica
102-8	●	Le risorse umane; Appendice
102-9	●	Il mercato
102-10	Non applicabile, essendo il primo report redatto dall'Organizzazione	
102-11	●	
102-12	●	Progetti per il territorio
102-13	●	
STRATEGIA		
102-14	●	Lettera agli stakeholder
102-15	-	
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	●	Principi e valori
102-17	●	Le azioni per la sostenibilità sociale
GOVERNANCE		
102-18	●	La governance
102-19	-	
102-20	-	
102-21	●	Il rapporto con gli stakeholder
102-22	○	La governance
102-23	-	
102-24	-	
102-25	-	
102-26	-	
102-27	-	
102-28	-	
102-29	-	
102-30	-	
102-31	-	
102-32	-	
102-33	-	
102-34	-	
102-35	-	
102-36	-	
102-37	-	
102-38	-	
102-39	-	

CODICE GRI	COPERTURA	CAPITOLO
------------	-----------	----------

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

102-40	●	Il rapporto con gli stakeholder
102-41	●	Appendice
102-42	●	Il rapporto con gli stakeholder
102-43	●	Il rapporto con gli stakeholder
102-44	●	Materialità

PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

102-45	●	Perchè il Bilancio di Sostenibilità
102-46	●	Perchè il Bilancio di Sostenibilità; Materialità
102-47	●	Materialità
102-48		Non applicabile, essendo il primo report redatto dall'Organizzazione
102-49		Non applicabile, essendo il primo report redatto dall'Organizzazione
102-50	●	Perchè il Bilancio di Sostenibilità
102-51		Non applicabile, essendo il primo report redatto dall'Organizzazione
102-52	●	Perchè il Bilancio di Sostenibilità
102-53	●	Conclusioni
102-54	●	Perchè il Bilancio di Sostenibilità
102-55	●	Tabella contenuti GRI
102-56		

MODALITÀ DI GESTIONE

103-1	●	Materialità
-------	---	-------------

PERFORMANCE ECONOMICA

103-2	●	Il percorso della sostenibilità; La performance economica
103-3	-	
201-1	●	La performance economica; Appendice
201-2	-	
201-3	-	
201-4	-	
202-1	-	
202-2	●	La governance
203-1	-	
203-2	-	
204-1	●	Cominciamo con i numeri; Un'azienda legata al territorio; Appendice
205-1	-	
205-2	-	
205-3	●	Le azioni per la sostenibilità sociale
206-1	●	Le azioni per la sostenibilità sociale

PERFORMANCE AMBIENTALE

103-2	●	Le azioni per la sostenibilità ambientale; Efficienza energetica
103-3	●	Le azioni per la sostenibilità ambientale; Efficienza energetica
301-1	●	Appendice
301-2	-	
301-3	-	
302-1	●	Efficienza energetica; Appendice
302-2	-	
302-3	●	Efficienza energetica; Appendice
302-4	-	
302-5	-	
303-1	●	Risorsa idrica
303-2	-	
303-3	●	Appendice
303-4	●	Appendice
303-5	-	

CODICE GRI	COPERTURA	CAPITOLO
------------	-----------	----------

304-1	Non rilevante	
304-2	Non rilevante	
304-3	Non rilevante	
304-4	Non rilevante	
305-1	●	Appendice
305-2	●	Panguaneta e il climate change; Appendice
305-3	●	Appendice
305-4	●	Panguaneta e il climate change; Appendice
305-5	-	
305-6	-	
305-7	-	
306-1	●	Il recupero dei rifiuti
306-2	●	Il recupero dei rifiuti
306-3	●	Il recupero dei rifiuti; Appendice
306-4	●	Il recupero dei rifiuti; Appendice
306-5	●	Il recupero dei rifiuti; Appendice
307-1	●	Le azioni per la sostenibilità ambientale
308-1	-	
308-2	-	

PERFORMANCE SOCIALE

103-2	●	Le azioni per la sostenibilità sociale; Il mercato
103-3	●	Le azioni per la sostenibilità sociale
401-1	●	Le risorse umane; Appendice
401-2	-	
401-3	-	
402-1	-	
403-1	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori
403-2	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori
403-3	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori
403-4	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori
403-5	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori
403-6	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori
403-7	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori
403-8	●	Salute, benessere e sicurezza dei lavoratori
403-9	○	Appendice
403-10	-	
404-1	●	La formazione continua; Appendice
404-2	-	
404-3	-	
405-1	●	Appendice
405-2	-	
406-1	●	Le azioni per la sostenibilità sociale
407-1	-	
408-1	-	
409-1	-	
410-1	-	
411-1	-	
412-1	-	
412-2	-	
412-3	-	
413-1	○	Il rapporto con gli stakeholder; Progetti per il territorio; Appendice
413-2	-	
414-1	-	
414-2	-	
415-1	-	
416-1	○	Il compensato Panguaneta; Salute e sicurezza dei consumatori
416-2	●	Salute e sicurezza dei consumatori
417-1	-	
417-2	-	
417-3	-	
418-1	-	
419-1	●	Le azioni per la sostenibilità sociale

APPENDICE

DATI AMBIENTALI

MATERIE PRIME

MATERIALI UTILIZZATI (301-1)	UM	2018	2019	2020
Materie prime rinnovabili	ton	171491	152776	158361
Materie prime non rinnovabili	ton	5743	5936	5178

ENERGIA

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (302-1)	UM	2018	2019	2020
Fonti di energia non rinnovabili	MJ	3,69E+06	4,25E+06	5,33E+06
Fonti di energia rinnovabili	MJ	2,76E+08	2,77E+08	2,48E+08
Elettricità	MJ	6,13E+07	6,30E+07	5,59E+07
Consumo totale di energia	MJ	3,41E+08	3,44E+08	3,09E+08

INTENSITÀ ENERGETICA (302-3)	UM	2018	2019	2020
Consumo di energia totale	MJ/ton prodotto	0,2431	0,2489	0,2591
Consumo di energia elettrica	MJ/ton prodotto	0,0771	0,0801	0,0826
Consumo di energia termica	MJ/ton prodotto	0,1596	0,1619	0,1683

RISORSA IDRICA

PRELIEVO IDRICO (303-3)	UM	2018	2019	2020
Acque di superficie	m3	0	0	0
Acque sotterranee	m3	196791	191919	266325

PRELIEVO IDRICO TOTALE

Acque di superficie	m3	0	0	0
Acque sotterranee	m3	196791	191919	266325

SUDDIVISIONE DEL PRELIEVO IDRICO TOTALE DA OGNUNA DELLE FONTI ELENCAATE

Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	m3	196791	191919	266325
-------------------------------------------------------------	----	--------	--------	--------

SCARICO DI ACQUA (303-4)	UM	2018	2019	2020
--------------------------	----	------	------	------

SCARICO IDRICO TOTALE IN TUTTE LE AREE IN MEGALITRI

Risorse idriche di terze parti	m3	36248	34209	48961
--------------------------------	----	-------	-------	-------

SUDDIVISIONE DELLO SCARICO DI ACQUA TOTALE

Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	m3	36248	34209	48961
-------------------------------------------------------------	----	-------	-------	-------

APPENDICE

DATI SOCIALI

DIPENDENTI

NUMERO DI DIPENDENTI AL 31/12 PER CONTRATTO DI LAVORO	2018		2019		2020	
	Tempo det.	Tempo indet.	Tempo det.	Tempo indet.	Tempo det.	Tempo indet.
Maschi	13	129	8	155	4	160
Femmine	1	47	1	44	2	40
Totale per tipologia di contratto	14	176	9	199	6	200
Percentuale dipendenti a tempo indeterminato	92,63%		95,67%		97,09%	
Totale dipendenti	190		208		206	

NUMERO DI DIPENDENTI AL 31/12 PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO	2018		2019		2020	
	Full time	Part time	Full time	Part time	Full time	Part time
Maschi	142	-	163	-	164	-
Femmine	48	-	44	1	41	1
Totale dipendenti	190		208		206	

ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	2018	2019	2020
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	190	208	206
Percentuale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100	100	100

NUMERO DI NUOVE ASSUNZIONI E USCITE PER CATEGORIA	2018		2019		2020	
	Assunti	Usciti	Assunti	Usciti	Assunti	Usciti
Maschi	19	16	32	11	12	11
Femmine	2	3	2	5	2	5
Con meno di 30 anni	10	3	8	4	2	2
Di età compresa tra 30 e 50 anni	8	7	18	5	8	5
Con più di 50 anni	3	9	8	7	4	9
Totale	21	19	34	16	14	16

TURNOVER	2018	2019	2020
Tasso di turnover complessivo	20,62	24,63	14,49
Tasso di turnover complessivo uomini	24,39	28,20	14,07
Tasso di turnover complessivo donne	10,53	15,05	16,09
Tasso di turnover in entrata	11,05	16,35	6,80
Tasso di turnover in entrata uomini	13,38	19,63	7,32
Tasso di turnover in entrata donne	4,17	4,44	4,76
Tasso di turnover in uscita	10,00	7,69	7,77
Tasso di turnover in uscita uomini	11,27	6,75	6,71
Tasso di turnover in uscita donne	6,25	11,11	11,90

DIPENDENTI

DIPENDENTI PER CATEGORIA		2018	2019	2020
Manager	Dipendenti maschi	1	1	1
	Dipendenti femmine	3	3	3
	Dipendenti con meno di 30 anni	0	0	0
	Dipendenti di età compresa tra 30 e 50 anni	0	0	0
	Dipendenti con più di 50 anni	4	4	4
Impiegati	Dipendenti maschi	19	20	20
	Dipendenti femmine	12	14	15
	Dipendenti con meno di 30 anni	3	7	3
	Dipendenti di età compresa tra 30 e 50 anni	21	18	20
	Dipendenti con più di 50 anni	7	9	12
Operai	Dipendenti maschi	122	142	143
	Dipendenti femmine	33	28	24
	Dipendenti con meno di 30 anni	12	23	20
	Dipendenti di età compresa tra 30 e 50 anni	85	86	85
	Dipendenti con più di 50 anni	58	61	62

FORMAZIONE

ORE DI FORMAZIONE ANNUA EROGATE PER DIPENDENTI	2018	2019	2020
Ore totali di formazione dipendenti maschi	1199	1041	732
Ore totali di formazione dipendenti femmine	259	134	151
Ore totali erogate	1458	1175	883

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE	2018	2019	2020
Uomini	8,44	6,39	4,46
Donne	5,40	2,98	3,60

ORE DI FORMAZIONE ANNUA EROGATE PER DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA	2018	2019	2020
Manager	0	4	2
Impiegati	184	227	267
Operai	1274	944	614
Altro (manutentori, addetti CT)	0	0	0

SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

INFORTUNI	2018	2019	2020
Decessi	0	0	0
Infotuni gravi *	0	0	0
Numero infotuni registrabili**	3	5	12
Indice di frequenza	8,85	14,28	34,40
Indice di gravità	2,12	1,26	1,02
Indice di incidenza	15,46	24,63	56,87
Ore lavorate	339091	350177,5	348830

* Infotunio sul lavoro che porta a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

** Infotuni sul lavoro o malattie professionali che causano una delle seguenti situazioni: decesso, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni importanti o malattia diagnosticata da un medico o da un altro operatore sanitario autorizzato, anche qualora non sia causa di morte, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza.

Indice di frequenza: $I_f = 1000000 \cdot n^{\circ} \text{ inf.} / \text{ore lavorate}$

Indice di gravità: $I_g = 1000 \cdot n^{\circ} \text{ ore inf.} / \text{ore lavorate}$

Indice di incidenza: $I_i = 1000 \cdot n^{\circ} \text{ infotuni} / n^{\circ} \text{ lavoratori}$

INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ

INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	UM	2018	2019	2020
Spese effettive in investimenti nella comunità locale	Euro	26.940	20.510	48.800

APPENDICE DATI ECONOMICI

INDICI ECONOMICI

MARGINE OPERATIVO	UM	2018	2019	2020
EBITDA	Migliaia di Euro	8.951	9.345	8.248
EBIT	Migliaia di Euro	6.181	5.918	4.767
EBITDA su fatturato	%	11,5%	12,0%	12,1%

VALORE ECONOMICO	UM	2018	2019	2020
Valore economico generato	Migliaia di Euro	78.146	78.976	68.818
Valore economico distribuito	Migliaia di Euro	70.871	70.845	61.428
Valore economico trattenuto	Migliaia di Euro	7.275	8.131	7.390

EXPORT	UM	2018	2019	2020
Export su fatturato totale	%	66%	70%	71%
Export sul settore compensati totale ITALIA	%	39%	39%	40%

FILIERA	UM	2018	2019	2020
Fornitori ITALIA su fornitori totali	%	71%	80%	81%

FORNITORI LOCALI	UM	2018	2019	2020
Spese totali	Migliaia di Euro	74.444	59.191	45.619
Costi per fornitori locali	Migliaia di Euro	29.243	26.258	17.718
Percentuale di spesa in fornitori locali	%	39%	44%	39%

INDICE

02 Perché il bilancio di sostenibilità

04 Lettera agli stakeholder

Parte 1 Panguaneta

Cominciamo coi numeri... 08

Le nostre radici 10

Il nostro percorso 12

Principi e valori 14

La governance 16

Le tre generazioni 17

Il processo produttivo 18

Il mercato 20

Le risorse umane 22

Parte 2 Il compensato Panguaneta

Focus
Il compensato Panguaneta 26

Fatto per la vita 27

Benefici ambientali
del compensato di pioppo 30

EPD 32

Parte 3 La sostenibilità

Il percorso della sostenibilità 36

Il piano strategico per la sostenibilità 39

Il rapporto con gli stakeholder 40

Materialità 42

Panguaneta e gli obiettivi
di sviluppo sostenibile 44

Parte 4 Le azioni per la sostenibilità

4.1 - Le azioni
per la sostenibilità ambientale 56

Panguaneta e il climate change 58

Efficienza energetica 60

Controllo delle emissioni,
risorsa idrica 62

Il recupero dei rifiuti 63

4.2 - Le azioni
per la sostenibilità economica 64

La performance economica 66

Investimenti e innovazione 68

Politica per la qualità 69

Un'azienda legata al territorio 70

4.3 - Le azioni
per la sostenibilità sociale 72

L'importanza del lavoro 73

Salute, benessere
e sicurezza dei lavoratori 74

Salute e sicurezza dei consumatori 75

Progetti per il territorio 76

SDGs - Obiettivi
ambientali 46

SDGs - Obiettivi
per le risorse umane 48

SDGs - Obiettivi
economici 50

SDGs - Obiettivi
organizzativi 52

Parte 5 Conclusioni

Una riflessione finale 80

Appendice
Le tabelle GRI 83



Ci auguriamo che ti abbia fatto piacere leggere questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità, e che nelle sue pagine tu abbia trovato risposta alle tue domande. Saremmo lieti di sapere cosa ne pensi.

Se vorrai condividere con noi i tuoi pareri, o se vorrai avere maggiori informazioni su questo Bilancio e sulle nostre azioni per la sostenibilità, non esitare a contattarci:

sustainability@panganeta.com

Per scoprire le notizie più aggiornate
o scaricare il Bilancio di Sostenibilità
visita il nostro sito:

www.panganeta.com

Panganeta S.P.A.

Via Gino Solazzi 19 - 46018 Sabbioneta (MN) ITALIA - Tel. +39 0375 223411 - direzione@panganeta.com